

nhn

Ontwikkelingsbedrijf
Noord-Holland Noord

Comeniusstraat 10
1817 MS Alkmaar

T: +31 (0)72 – 519 57 74

E: info@nhn.nl

W: www.nhn.nl

NHN

Nieuwsbrief

Aandeelhouders 2

Ondernemersondersteuning & Acquisitie

Het acquisitieproces

De marketing & acquisitie activiteiten van ONHN zijn gericht op het aantrekken en vasthouden van bedrijven en investeringen. Jaarlijks heeft ONHN circa 50 concrete leads in behandeling, hetgeen gemiddeld leidt tot 5 tot 10 succesvolle investeringen. Een lead wordt gedefinieerd als concrete vestigings- of uitbreidingsvraag van een ondernemer of bedrijf. Een acquisitieproces duurt gemiddeld 1 tot 3 jaar en is onder meer afhankelijk van de besluitvorming van het bedrijf en de complexiteit van het project. Het acquisitieproces van Microsoft heeft bijvoorbeeld bijna 4 jaar geduurd vanaf de eerste contacten met ONHN in 2009 tot het verlenen van de bouwvergunning in 2013. In de afgelopen 10 jaar heeft ONHN 87 succesvolle acquisitie projecten afgerond met 3.235 arbeidsplaatsen (behoud en uitbreiding).

[Lees meer...](#)

Bedrijfscontactfunctionarissen op bezoek bij HVC

In het kader van de 'ondernemersgerichte aanpak' komen de bedrijfscontactfunctionarissen en accountmanagers van de gemeenten en ONHN twee keer per jaar bij elkaar voor een gezamenlijk Accountmanagement overleg. De voortgang van de honderd accountbezoeken bij zowel nationale als internationale bedrijven staat hierin centraal. In het overleg kunnen ervaringen en aandachtspunten worden besproken zodat we gezamenlijk deze ondernemers zo goed mogelijk kunnen faciliteren.



Het overleg vindt altijd plaats bij een ondernemer met investeringsplannen. Op 20 maart jongstleden brachten we een bezoek aan de Huisvuilcentrale (HVC) in Alkmaar. HVC heeft investeringsplannen met betrekking tot het eigen personeel. Zij zijn een eigen opleidingsbedrijf gestart voor een betere instroom van jongeren, het opzetten van een interne flexibele schil, het opleiden van het huidige personeel en voor re-integratie en mobiliteitsbegeleiding.

Het thema deze keer was: Wat is de rol van de overheid met betrekking tot de “inclusieve arbeidsmarkt”? Oftewel; hoe komt een ondernemer aan goed opgeleid en gemotiveerd personeel? En hoe kunnen we door bijvoorbeeld “jobcarving” de kansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt vergroten? Dit kan onder andere door een goede samenwerking met de bedrijven onderling en partijen zoals het Werkgeversservicepunt en Huis van het Werk aan te gaan.

De bijeenkomst werd als zeer nuttig ervaren en er zijn afspraken gemaakt om genoemde organisaties in een vroeg stadium bij de plannen van ondernemers te betrekken. De bijeenkomst werd gestart met een interessante rondleiding door HVC en werd afgesloten met een netwerkborrel. Meer informatie: [Monique de Leeuw](#), 06-33817884.

Regiomarketing

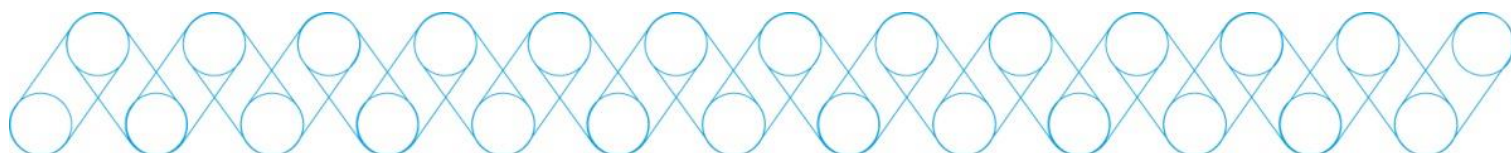
Blue Week in Den Helder

In de week van 10 april vond Blueweek in Den Helder plaats. Gedurende twee dagen spraken vertegenwoordigers van industrie, universiteiten en onderzoeksinstituten over de laatste ontwikkelingen op het gebied van maritieme, hernieuwbare energie. Blueweek is een jaarlijks terugkerend evenement op het gebied van maritieme innovatie en duurzaamheid dat elk halfjaar door de onderzoeksinstituten MARIN op wisselende locaties wordt georganiseerd. Dit jaar hebben Port of Den Helder en ONHN Marin ondersteund bij de organisatie, de programmering en de marketingcommunicatie van dit internationaal gezaghebbend evenement.

[Lees meer...](#)

Offshore Technology Conference in Houston

Offshore olie- en gas biedt het regionaal maritiem, marien en offshore cluster nog volop bedrijvigheid en werkgelegenheid, ondanks de lage olieprijs. Reden waarom ONHN ook dit jaar de Offshore Technology Conference in Houston bezocht samen met Port of Den Helder en met een delegatie van organisaties en bedrijven. Op de Offshore Technology Conference in Houston komen meer bedrijven bijeen als exposant of bezoeker dan op welke andere internationale offshore vakbeurs dan ook. OTC is dan ook 's werelds grootste en belangrijkste offshore olie & gas beurs en is dé plek om de internationale wereld van de olie- en gasindustrie te ontmoeten. De delegatie presenteerde zich als North Sea Energy Gateway met een delegatiebrochure en vergrootte de zichtbaarheid van het regiomark. Tijdens het intensieve relatieprogramma zijn er zowel kwantitatief als kwalitatief goede inhoudelijke contacten gelegd waar mogelijk nieuwe leads uit voortkomen. [Lees meer...](#)



Vestigingsklimaat

Werkconferentie Waterrecreatie Noord-Holland Noord

Op 21 maart jl. heeft Ontwikkelingsbedrijf NHN de tweede werkconferentie Waterrecreatie NHN georganiseerd. Ook dit jaar was de belangstelling groot met ruim negentig aanwezigen. Relevante actiepunten van de werkconferentie worden overhandigd aan de bestuurders die de drie bestuurlijke regio's vertegenwoordigden: wethouder Beemsterboer van Schagen (KOP NH), wethouder Tap van Hoon (Westfriesland) en wethouder Beers van Langedijk (reg. Alkmaar). Wethouders Beemsterboer en Tap zijn ook de bestuurlijke vertegenwoordigers van de regio NHN binnen de klankbordgroep bij de provincie Noord-Holland. De klankbordgroep adviseert gedeputeerde Loggen bij de uitvoering van de Waterrecreatievisie NH 2030. Het volledige verslag kunt u downloaden op onze website.

Monitor bedrijventerreinen biedt waardevolle inzichten

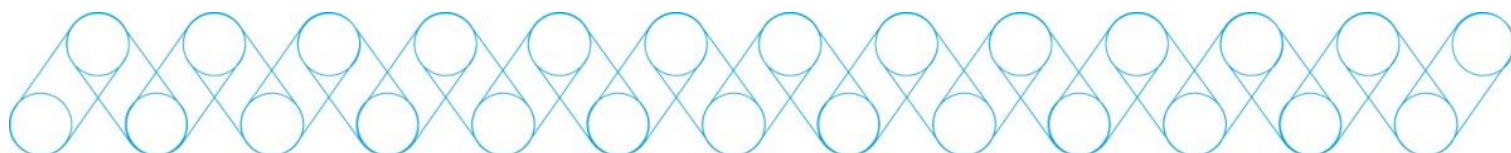
De monitor bedrijventerreinen is recent uitgebreid met alle terreinen in de regio Kop van Noord-Holland en Regio Alkmaar. Op alle terreinen kan nu worden ingezoomd tot op kavelniveau waarbij inzichtelijk wordt hoe de dynamiek op de bedrijventerreinen is. Onder andere het verloop van het aanbod bouwgronden, transacties in de bestaande bouw en ontwikkeling van de werkgelegenheid worden jaar op jaar gevolgd en overzichtelijk getoond.

Recent heeft ONHN een licentie aangeschaft waarmee kan worden ingelogd op Vastgoeddata. De databank van Vastgoeddata bevat niet alleen informatie over al het commercieel vastgoed in Nederland (ruim 400.000 panden), maar ook over meer dan 1,3 miljoen eindgebruikers. Door deze gegevens te koppelen in één integraal systeem ontstaan veel nieuwe inzichten en kansen. De komende tijd gaan we met onze samenwerkingspartners bekijken of Vastgoeddata interessant is en of het extra waardevolle informatie kan genereren voor bedrijventerreinen. Met name voor andere gebiedsontwikkelingen, zoals in de Agrisector en verblijfsrecreatie, kan dit interessant zijn.

Subsidieaanvraag Sloepennetwerk Noord-Holland Noord bij WED regeling

De Uitvoeringsregeling subsidie Water als Economische Drager Noord-Holland is opengesteld vanaf 4 april. De regeling is bedoeld voor activiteiten die leiden tot de aanleg en uitbreiding van openbaar toegankelijke aanlegkades, steigers en openbare voorzieningen ter ondersteuning van de verbetering en de realisatie van sloepenroutes in Noord-Holland, alsmede voor de inzet van promotiemateriaal in de vorm van kaarten voor deze routes. Voor Noord-Holland Noord is in april een gezamenlijk projectplan ingediend dat zich specifiek richt op de realisatie van routebebording en voorlichting en promotie van het Sloepennetwerk Noord-Holland Noord. In mei worden de aanvragen behandeld en beoordeeld.

Door direct aan te sluiten op de regionale sloep- en vaarnetwerken in Laag Holland en Westfriesland kunnen de ondernemers langs het netwerk straks ook inspelen op de groeiende behoefte aan meerdaagse vaartochten, waar gebruik wordt gemaakt van verblijfs- en toeristisch recreatieve crossover mogelijkheden. Dit brengt naast economische kansen ook marketing- en promotiekansen voor de regio Noord-Holland Noord met zich mee.



De realisatie van één aaneengesloten sloepennetwerk Noord-Holland Noord zorgt voor een betere benutting van het reeds aanwezige waternetwerk en maakt het waterrijke cultuurlandschap voor een breed publiek toegankelijk.

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met [Piet Tromp](#).

Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam

Destinatiemarketingorganisatie HbA het komend jaar bij ONHN

Holland boven Amsterdam organiseert de destiniemarketing voor de regio Noord-Holland Noord. Marlies Groot en Jeroen Kor timmeren met ondersteuning van bestaande organisaties zoals Regionale VVV Hart van Noord-Holland, VVV Enkhuizen e.o., Alkmaar Marketing en Den Helder Marketing hard aan de weg om het hele gebied als aantrekkelijke bestemming onder de aandacht te brengen in binnen- en buitenland. Met Regionale VVV Texel en Bureau Toerisme Laag Holland wordt op strategische onderdelen samengewerkt, maar zij hebben hun eigen marketinguitvoering. De destiniemarketingorganisatie is tijdelijk ondergebracht bij ONHN.



Marlies Groot en Jeroen Kor houden zich bezig met verschillende campagneactiviteiten. Er zijn bijvoorbeeld van oudsher veel Duitse gasten in onze regio, maar zij hebben tegenwoordig ook een ruime keus in vakantiebestemmingen in hun eigen land. Het is dus belangrijk om Holland boven Amsterdam regelmatig onder de aandacht te brengen bij dit soort kansrijke doelgroepen.

Het Nederlands Bureau voor Toerisme en Congressen (NBTC) rolt diverse campagnes uit. Holland boven Amsterdam neemt deel aan twee campagnes: 'Lecker Radeln', welke gaat over fietsen en lekker eten, en "Zeit zu Zwei" waar quality time met zijn tweetjes centraal staat. In de campagnes wordt Holland boven Amsterdam via print, online media en nieuwsbrieven bekend gemaakt en is de regio onderdeel van diverse persreizen.

Binnenkort komt de West Deutsche Rundfunk opnames maken voor een TV uitzending van anderhalf uur waarin Noord-Holland belicht wordt. Dit is het enige toeristische programma van de Duitse zender WRD. De gemaakte opnames worden in het voorjaar van 2018 uitgezonden en maar liefst 100 keer herhaald.

In de komende nieuwsbrieven van ONHN leest u meer over de voortgang van de uitvoering. Ook ontvangt u binnenkort per post een pakketje van Holland boven Amsterdam met daarin de regiokaart, de accommodatiegids en de regiokrant die in het hele gebied gratis verkrijgbaar zijn.

Agenda

<i>13 mei 2017</i>	<i><u>FishFlow opent deuren tijdens Europese Kijkdagen</u></i>
<i>23 mei 2017</i>	<i><u>IDEA Symposium</u></i>
<i>31 mei 2017</i>	<i><u>Brainstorm: Zoektocht naar talent!</u></i>
<i>1 juni 2017</i>	<i><u>North Sea Offshore</u></i>
<i>22 – 25 juni 2017</i>	<i><u>SAIL Den Helder</u></i>

