

Nr. RI16.0133 (2016)



GEMEENTE  
**Schagen**

Gemeente Texel

**.txl**

Betreft: Raadsinformatiebrief Inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019 KOP3

Aan de leden van de Gemeenteraad

Met deze Raadsinformatiebrief informeren wij u op hoofdlijnen over het proces en de inhoud van de Inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019.

### **Inleiding**

Eerder dit jaar hebben de colleges van Den Helder, Schagen en Texel de bestuursopdracht "Regionale samenwerking Hulp en Ondersteuning Jeugd en Wmo" Kop 3 vastgesteld. Daarin zijn de doelen voor de regionale samenwerking van de drie gemeenten beschreven. Onderdeel van deze opdracht is het opstellen van een inkoopstrategie. De Inkoopstrategie borgt de uitgangspunten voor de inkoop en de thema's waarop ontwikkeling en kwaliteitsmanagement de komende jaren plaats vindt. Voor het opstellen van deze strategie zijn verkenningen gehouden met de portefeuillehouders en binnen de eigen gemeentelijke organisaties. Ook is voor een aantal producten de markt bevroegd op ervaringen en ontwikkelingen. Op 1 september 2016 hebben drie gemeenteraden ideeën aangedragen voor de inkoopstrategie (RI16.0124).

### **Doelen van de samenwerking**

De colleges van de drie samenwerkende gemeenten hebben de volgende doelen in de bestuurlijke opdracht vastgesteld:

- Optimale dienstverlening voor de inwoners;
- Het ontwikkelen van producten passend bij de cliëntvraag;
- Vorm geven aan de transformatie van het zorglandschap;
- Professioneel opdrachtgeverschap van de gemeenten in het gehele inkoopproces. Dit houdt onder andere in:
  - sterke positie bij onderhandelingen met aanbieders, crisismanagement en conflicten;
  - uniformering van tarieven, producten, processen;
  - terugdringen administratieve lasten;
  - verhogen doelmatigheid;
  - monitoring van de kwaliteit van de aanbieders (rechtmatigheid en doelmatigheid);
  - delen en borgen van kennis en innovatie.
- Bestuurlijke borging van de samenwerking op regionaal en bovenregionaal niveau.
- Bestuurlijke borging van de inkoopstrategie, kaders en criteria.

### **Uitgangspunten inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019 KOP 3**

Op basis van de resultaten van de verkenningen en de doelen uit de bestuursopdracht worden voor 2017-2019 de volgende uitgangspunten gehanteerd:

1. Sturen op kwaliteit (inhoud/bedrijfsvoering) van de geleverde hulp en ondersteuning
2. Verlagen administratieve lasten bij gemeenten en aanbieders
3. Zorgen voor een aanbod dat dekkend en passend is bij de vraag en behoefte van de cliënt
4. Investeren in samenwerking en dialoog met aanbieders en ketenpartners
5. Cliëntparticipatie

6. Kiezen van de juiste schaalgrootte van inkoop samenwerking
7. Uitvoeren maatregelen die door de (rijks) overheid worden opgelegd en/of geadviseerd
8. Kiezen voor een uitvoeringsstrategie die past bij het resultaat dat we willen behalen\*
9. Stimuleren van innovatie en integrale samenwerking van de markt

\* Hierbij kan gedacht worden aan een keuze voor een uitvoeringsvariant, een selectie van aanbieders, het bepalen van een contractduur, het formuleren van gunningscriteria, het toepassen van verschillende aanbestedingsvormen.

### **Uitwerking**

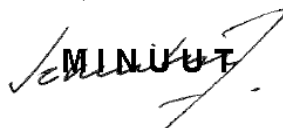
De uitgangspunten zijn uitgewerkt in thema's, die zijn ingedeeld in ontwikkelingsthema's en kwaliteitsmanagement-thema's. Ontwikkelingsthema's worden ingegeven door landelijk inhoudelijk en financieel beleid, ontbrekend en nieuw aanbod, regionaal- en bovenregionaal overleg met aanbieders en ketenpartners. Kwaliteitsmanagement-thema's zijn thema's die al zijn ingericht en doorontwikkeld moeten worden.

De colleges hebben de inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019 op 8 november 2016 vastgesteld. Met deze Inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019 realiseren wij de gezamenlijke doelen van de samenwerking tussen de gemeenten Den Helder, Schagen en Texel.

Den Helder, 8 november 2016.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester  
Koen Schuiling



secretaris  
Robert Reus

