

Nr. RI14.0146 (2014)

Betreft: Subsidieverdeling Publieksactiviteiten 2015

Aan de leden van de Gemeenteraad

### **Algemeen**

Op 7 november 2005 heeft uw raad de evenementennota's en de Subsidieverordening Publieksactiviteiten (de verordening) vastgesteld. Hierin zijn de regels en criteria vastgelegd op grond waarvan een organisatie in aanmerking kan komen voor een evenementensubsidie. Het evenementenbeleid is inmiddels geëvalueerd en op punten aangepast.

Volgens het uitgangspunt in de nota's gaat bij de subsidieverdeling onze voorkeur uit naar ondersteuning van *evenementen*. Destijds is echter in de toenmalige raadscommissie BPOV naar voren gebracht dat wij de subsidiëring daartoe niet mogen beperken, maar dat ook (lokale) *activiteiten* een gemeentelijke bijdrage moeten kunnen krijgen.

### **Budget 2015**

Het budget dat beschikbaar is voor de verdeling van de subsidies publieksactiviteiten voor volgend jaar bedraagt € 155.644. De afgelopen jaren overschreed het totaal aan aanvragen het budget ruimschoots. Dit jaar kunnen echter voor het eerst alle totaal aan rechtmatig gevraagde subsidies worden toegekend.

Wij hebben de subsidieaanvragen beoordeeld geheel in de lijn van de criteria die u heeft vastgesteld, zoals opgenomen in de Subsidieverordening Publieksactiviteiten en de Algemene subsidieverordening 2013 en de uitgangspunten in de beleidsnota evenementenbeleid "Den Helder gevierd".

### **Beoordelingsstructuur**

De adviesraad citymarketing en de projectgroep evenementenbeleid hebben alle subsidieverzoeken besproken en beoordeeld aan de hand van de genoemde criteria. Zo hebben zij in eerste instantie gekeken of een evenement/activiteit primair commercieel van aard is. In dat geval kan de organisatie geen aanspraak maken op een subsidie. Verder hebben zij gecontroleerd of de organisatie een rechtspersoon is die staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Vervolgens is bekeken welke publieksactiviteiten vallen onder het begrip 'evenement' en welke onder 'activiteit'. Evenementen hebben over het algemeen meer externe uitstraling en promotionele waarde voor de stad. Activiteiten zijn meer lokaal- of wijkgericht.

### **Citymarketing**

In het afgelopen jaar is onderzocht hoe het evenementenbeleid en de daaraan gekoppelde subsidieverdeling zodanig wordt ingericht, dat het veel meer als een sturend instrument van citymarketing kan gaan werken. Dit heeft erin geresulteerd dat is besloten de adviesraad citymarketing, net als vorig jaar, te vragen om over de subsidieverdeling 2015 advies uit te brengen. In eerste aanzet hebben wij in 2012 al gekozen het door de citymarketingorganisatie 'Top Van Holland' voorgestelde thema "Den Helder kust de zee" centraal te stellen. Den Helder heeft sinds jaar en dag een sterke band met de omringende zee. Onze stad ontleent daaraan, samen met het cultuurhistorisch erfgoed, haar identiteit en imago. Vervolgens is gekozen om de punten zodanig toe te delen dat (met een verhoging van 20%) meer gewicht wordt gegeven aan die onderdelen die aansluiten bij de kwaliteiten van Den Helder t.w. de artikelen 5.1 van de verordening en de punten voor het thema. Per evenement c.q. activiteit zijn dus de criteria 'gewogen', waarbij per criterium punten te verdienen zijn (artikel 5.1 van 0 t/m 10 punten en de artikelen 5.2 t/m 5.5 en 6.1 t/m 6.3, 0 t/m 5 punten). Wie met zijn evenement of activiteit geheel of gedeeltelijk voldoet aan het thema, krijgt een extra score (van 0 t/m 10 punten). Uiteindelijk levert dit een totaalscore op. Zie daartoe de bijgevoegde beoordelingsstaat.

### Gesubsidieerde evenementen/activiteiten

Op basis van de inhoudelijke beoordeling en het beschikbare budget komen wij tot de volgende verdeling (zie beoordelingsstaat):

#### Evenementen:

- Halve van Den Helder Loopweekend
- Visserijdagen
- Historisch Weekend.
- Zomerdromen
- Last Minute Summer event
- Tour de Lasalle

#### Organisatie:

- st. Loopevenementen
- st. Visserijdagen
- st. Historisch Weekend
- st. Triade
- st. Jongeren Cultuur Stimulering
- st. Tour de Lasalle

#### Activiteiten :

- Ultimate Crossrun
- Luchtoorlog Den Helder 1940-1945
- Racing Aeolus
- Helders Vliegerfestival
- Heropening Reddingmuseum Dorus Rijkers
- Julianadorp Powerfestival
- Panna Knock Out
- Botterrace
- Paarden- men event Tulpen en Kust
- Minirock
- Le Théâtre du Jardin
- Nationaal Scouting bands concours
- Halloweenevent
- Lelie in de Kop

#### Organisatie:

- Lijfstijlcentrum
- st. Afgestoft
- st. Wind Energy
- st. Vrienden van Den Helder
- st. Exploitatie Nationaal Reddingmuseum
- st. Julianadorp Powerfestival
- st. Paranti
- st. Botterrace
- st. Rijvereniging De Duinruiters
- st. Zorgverlening 's Heeren Loo
- st. Oranjerie De groene Parel
- Scoutingvereniging Helders Jachthoornkorps
- st. De Wering
- st. Oranjerie De groene Parel

Voor alle evenementen/activiteiten geldt, dat de organisatie maximaal 25% van hun totale begroting aan subsidie ontvangen.

Den Helder, 2 december 2014.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester  
Koen Schuiling

secretaris  
dr. Joost C.M. Cox

MINUUT

MINUUT

Budget evenementen 2015 in totaal € 155.644. Het thema is "Den Helder kust de zee"  
**beoordeling**

**Evenementen:**

Welk evenement	Soort evenement	Artikel 5.1	Artikel 5.2	Artikel 5.3	Artikel 5.4	Artikel 5.5	Thema	Totaal Score	Gevraagd bedrag	Toe te kennen subsidie
<b>Punten</b>	Cm weging	0 t/m 10	0 t/m 5	0 t/m 5	0 t/m 5	0 t/m 5	0 t/m 10			
De Halve van Den Helder (st. Loop-evenementen)	Sport	10	5	5	5	5	10	40	€10.000	<b>€ 10.000</b>
Visserijdagen (st. Visserijdagen)	Cultuur historisch	10	5	5	3	5	10	38	€18.750	<b>€ 18.750</b>
Historisch weekend (stichting Historisch weekend)	Cultuur historisch	6/8	3/4	4	2	5/4	5	25/27	€10.500	<b>€ 10.500</b>
Zomerdromen (st. Triade)	Cultuur	8	5	5	3/2	4	1/2	26	€ 4.729	<b>€ 4.729</b>
Last Minute Summer Event (st. Jongeren cultuur Stimulering)	Muziek	5/6	5	5	4	5	0	24/25	€24.000	<b>€24.000</b>
Tour de Lasalle (st. Tour de la Salle)	Sport	8	3	3	2	3/4	4/2	23/22	€ 9.900	<b>€ 9.900</b>
<b> Totaal</b>										<b>€77.879</b>

**(Overige publieks)activiteiten:**

Welk evenement	Soort evenement	Artikel 6.1	Artikel 6.2	Artikel 6.3	Thema	Totaal Score	Gevraagd bedrag	Toe te kennen subsidie
<b>Puntentoedeling</b>	CM weging	0 t/m 5	0 t/m 5	0 t/m 5	0 t/m 10			
Ultimate Crossrun (lijfstijlcentrum Den Helder)	Sport	3	5/4	4	10	22/21	€ 11.000 recht op € 10.563	<b>€ 10.563</b>
Luchtoorlog Den Helder 1940-1945 (st. Afgestoft)	Cultuur historisch	4	4	5	7	20	€ 975	<b>€ 975</b>
Racing Aeolus (st. Wind Energy Events)	Wetenschap en Techniek	3	2/1	4	10	19/18	€ 5.000	<b>€ 5.000</b>
Vliegerfeest aan Zee (st. Vrienden van Den Helder)	Cultuur	2/3	3/2	5	6	16	€ 2.130	<b>€ 2.130</b>
Heropening Nationaal Reddingmuseum (st. Exploitatie Nationaal Reddingmuseum Dorus Rijkers)	Cultuur historisch	4	4	0/1	6/8	14/17	€ 3.120	<b>€ 3.120</b>
Julianadorp Powerfestival (st. Julianadorp Power Festival)	Agr. Cultuur	5	4	5	2/0	16/14	€ 9.500	<b>€ 9.500</b>
Panna Knock Out (st. Paranti)	Sport	5	5	5/4	0	15/14	€ 4.950	<b>€ 4.950</b>
Botterwedstrijden (st. Botterrace)	Maritiem	2/1	1	3/2	7/8	13/12	€ 900	<b>€ 900</b>
Paarden- men event Tulpen en Kust (st. landelijke rijvereniging De Duinruiters)	Sport	3	2	2	2/6	9/13	€ 385	<b>€ 385</b>
Minirock (st. Zorgverlening 's Heerenloo)	Muziek	3/4	4	3	0	10/11	€ 5.000	<b>€ 5.000</b>
Le Théâtre du Jardin (st. Oranjerie de groene Parel)	Cultuur	3	4/3	2	2/1	11/9	€ 6.250	<b>€ 6.250</b>
Scouting bands concours (scouting vereniging het Helden Jachthoornkorps)	Muziek	3	4	2	0	9	€ 1.500	<b>€ 1.500</b>
Halloween event 2015 (st. De Wering)	Jongeren	5	5	1	0	11	€ 5.000 (recht op) € 3.500	<b>€ 3.500</b>
Lelie in de kop (st. Oranjerie de groene Parel)	Cultuur	1	1	2	0	4	€ 3.000	<b>€ 3.000</b>
<b>Totaal</b>								<b>€ 56.773</b>