

Nr. RI17.0021 (2017)

Betreft: uitwerking inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019

Aan de leden van de Gemeenteraad

Met deze Raadsinformatiebrief informeren wij u op hoofdlijnen over de manier waarop wij vervolg geven aan de Inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019. Daarnaast nodigen wij u uit om aanwezig te zijn bij de externe inkoopdag die wij organiseren op 14 maart 2017.

Inleiding

In november 2016 hebben de colleges van Den Helder, Schagen en Texel de Inkoopstrategie Jeugd en Wmo 2017-2019 vastgesteld. We hebben u hierover in november 2016 geïnformeerd. Met de inkoopstrategie hebben de drie samenwerkende gemeenten de uitgangspunten en thema's vastgesteld waarmee we de gezamenlijke en lokale doelen realiseren.

Uitwerking inkoopstrategie

Wij hebben een regionaal inkoopteam ingericht waarin de expertise is samengebracht om uitvoering te geven aan de inkoopstrategie. De komende tijd gaan wij een aantal stappen zetten om de inkoopstrategie benoemde thema's uit te werken.

Bij de meeste thema's gaat het om de volgende stappen:

1. Beschrijving van de gewenste situatie (wat is de behoefte?)

Om hier een beeld van te krijgen gaan we betrokken partijen bevragen, zowel intern als extern: de wijkteams, contractpartners, ketenpartners, cliënten, de adviesraden, etc.

2. Analyse huidige situatie (wat is er al?)

Wij hebben hier zelf een beeld van, maar om een compleet beeld te krijgen betrekken we bij deze vraag ook onze interne en externe partners.

3. Analyse van de markt/ het aanbod

Welke partijen of organisaties zijn er die ons kunnen helpen om het juiste aanbod te leveren? Wat is de kwaliteit van dat aanbod en welke kwaliteit wensen we? Ook hierbij hebben we interne en externe partijen nodig om antwoord te geven op onze vragen.

4. Hoe geven we vorm aan onze rol als opdrachtgever?

Op basis van de informatie die we in stap 1 t/m 3 hebben verzameld, kunnen we per thema onderbouwd kiezen voor de beste vorm van inkoop: subsidie of opdracht, samenwerking, innovatie of behoud van huidige producten, en daarnaast wat we op lokaal, regionaal of zelfs bovenregionaal niveau gaan doen.

Resultaat

Het resultaat van bovengenoemde stappen is dat we een uitvoeringsplan opstellen, waarin staat beschreven wat we per thema doen. Op basis van het uitvoeringsplan worden er al dan niet inkooptrajecten uitgevoerd.

Interne en externe inkoopdag

Er zijn 18 thema's in de inkoopstrategie benoemd. Voor veel van deze thema's moeten stap 1 tot en met 4 gezet worden, waarbij bovendien veel dezelfde partijen informatie hebben voor ons. Om dit op een efficiënte manier te doen, organiseren we een interne en een externe inkoopdag, beide in maart 2017.

Op de interne inkoopdag, die we per gemeente organiseren, vragen we om input aan de collega's van de wijkteams, de beleidsmedewerkers en de backoffice van het Sociaal domein. Voor de externe inkoopdag op dinsdag 14 maart 2017, die we met de drie gemeenten gezamenlijk organiseren, nodigen wij contractpartners en gesubsidieerde organisaties uit om kennis te nemen van onze inkoopstrategie en daarnaast, nog belangrijker, input te geven op de verschillende thema's. De raads- en commissieleden van de drie samenwerkende gemeenten zijn van harte uitgenodigd om hierbij aanwezig te zijn. Het programma bestaat uit een algemeen deel en een aantal rondes waarin op een of meer thema's wordt ingegaan. U ontvangt binnenkort meer informatie over tijden en locatie voor deze dag.

Consultaties

Naast de al genoemde partners, zijn er nog meer partijen die we nodig hebben om de thema's uit de inkoopstrategie goed uit te kunnen werken. Denk bijvoorbeeld aan ketenpartners als huisartsen, jeugdartsen, scholen, etc. Maar ook cliënten en de verschillende adviesraden van de gemeenten willen we consulteren. Hoe we dat precies gaan doen en welke ketenpartners betrokken zijn, werkt het inkoopteam nog nader uit.

De ketenpartners betrekken we zoveel mogelijk tijdens reguliere overleggen, evenals de adviesraden.

Bij de managementgesprekken is onze contractpartners al gevraagd om mee te denken hoe we cliënten kunnen betrekken. Ook deze consultaties zullen we op een efficiënte manier organiseren. Dit doen we na de inkoopdagen, waarschijnlijk in april. Met alle informatie die we dan hebben verzameld stellen we het eerder genoemde uitvoeringsplan op en kunnen we de benodigde voorzieningen vormgeven. Voor een aantal onderwerpen is dat waarschijnlijk in het najaar van 2017 mogelijk. Voor andere, meer omvangrijke thema's, hebben we langer de tijd nodig. Uiteraard zullen we u hierover (blijven) informeren.

Den Helder, 1 maart 2017.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling



secretaris
Robert Reus

