



Memo

Datum: 30 juni 2016
Aan: Stuurgroep DKW!
Van: J. Paasman
Onderwerp: **Terugkoppeling besluiten gemeenteraad Den Helder, Hollands Kroon, Schagen en Texel**

Zoals bekend hebben de vier gemeenteraden ingestemd met de voorgelegde besluiten met betrekking tot de bestuursopdrachten etc. De Kop Werkt!.

Raadsbesluiten

Door de gemeenteraad van Den Helder is op het onderdeel Regionaal Ambitiedocument een motie ingediend (*zie ad 1*). Tevens heeft het college van de gemeente Den Helder een toezegging overgenomen om een communicatieplan aan de Regionale Raadscommissie Noordkop voor te leggen (*zie ad 2*).

Door de gemeenteraad van Texel is aan onderdeel 1c (Destinatiemarketing) van het besluit tussen haakjes toegevoegd: "waarin Texel niet participeert". (*Zie ad 3*)

Invulling motie, toezegging, aanvulling.
Hieronder wordt nader op het bovenstaande ingegaan.

1. Motie gemeenteraad Den Helder - sociale paragraaf

Inhoud motie: *De gemeenteraad van Den Helder draagt de colleges op een sociale paragraaf toe te voegen, waarin minimaal is opgenomen:*

- een visie op het bestrijden van werkloosheid;
- integrale aanpak in het kader van de Participatiewet;
- toeleiding tot de arbeidsmarkt in de breedste zin van het woord.

De motie is alleen in de gemeenteraad van Den Helder vastgesteld. Het overnemen van de motie betekent aanpassing en dus opnieuw vaststellen van het Regionaal Ambitiedocument in de vier gemeenteraden. De Regionale Raadscommissie Noordkop zal hierover ook opnieuw advies moeten uitbrengen. Het bovenstaande betekent een vertraging van het vervolgproces.

De motie is tevens op 7 april 2016 in de Regionale Raadsadviescommissie Noordkop aan de orde gesteld. Door de voorzitter van de Stuurgroep, wethouder Meskers, is aangegeven dat het onderwerp "heel belangrijk is, maar op een ander podium goed is ingevuld". In het Regionaal Ambitiedocument ligt de focus overwegend op het ruimtelijk-economisch domein. Het sociaal domein komt terug in de bestuursopdracht *Aansluiting onderwijs arbeidsmarkt*. De projecten die in het kader van deze bestuursopdracht worden uitgevoerd hebben betrekking op de arbeidsmarkt in de volle breedte; zij bestrijken niet alleen alle sectoren, maar strekken zich ook uit over alle opleidingsniveaus, met inbegrip van het ongekwalificeerd niveau. Daarbij is steeds expliciet aandacht voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt en wordt zoveel als mogelijk bijgedragen aan de afspraken uit het Sociaal Akkoord (equivalent van 100.000 garantiebanen in het bedrijfsleven in de regio). De projecten van het programma *Aansluiting onderwijs arbeidsmarkt* worden inhoudelijk en organisatorisch ontwikkeld en uitgevoerd in afstemming en samenwerking met de relevante partners uit het Sociaal Domein, zoals de afdelingen sociale zaken van de gemeenten, het Werkgeversservicepunt en het RPA-NHN. Al met al kan worden gesteld dat de in de motie benoemde sociale aspecten zijn verankerd in de bestuursopdracht *Aansluiting onderwijs arbeidsmarkt*.

Voorstel: Daarom wordt geadviseerd de motie niet over te nemen en het Regionaal Ambitiedocument niet aan te vullen met een separate sociale paragraaf. En de Regionale Raadsadviescommissie Noordkop hierover aldus te informeren.

2. College van B&W Den Helder - communicatieplan

Het college van Den Helder heeft ingestemd met de opdracht van de gemeenteraad van Den Helder om op korte termijn aan de Regionale Raadsadviescommissie Noordkop voor te leggen een communicatieplan teneinde draagvlak bij de inwoners van de Noordkop te creëren en een procedure voor burgerparticipatie op te stellen voor deze commissie.

Tijdens de behandeling van de stukken in de Regionale Raadscommissie Noordkop van 10 maart en 7 april heeft wethouder Meskers aangegeven dat communicatie en participatie belangrijke onderwerpen zijn. Voor het opstellen van een communicatiestrategie en communicatieplan is reeds een offerte opgevraagd en deze komt in de vergadering van de Stuurgroep van 8 juli 2016 aan de orde. Zodra het voorstel akkoord is kan uitwerking worden gegeven aan het onderdeel communicatieplan en kan het resultaat worden voorgelegd aan de Regionale Raadscommissie Noordkop. Ten aanzien van burgerparticipatie is door wethouder Meskers opgemerkt, dat bij elk voorstel een paragraaf komt op welke wijze hier vorm aan wordt gegeven. In het uitwerkingsformulier voor de projectopdrachten wordt dit aspect opgenomen. Hoewel niet aan de orde geldt dit ook voor het aspect Duurzaamheid.

Voorstel: opdracht van gemeenteraad aan college van Den Helder overnemen en conform het bovenstaande uitvoering aan geven.

3. Toevoeging gemeenteraad Texel m.b.t. Destinatiemarketing

Door de gemeenteraad van Texel is aan onderdeel 1c (Destinatiemarketing) van het raadsbesluit tussen haakjes toegevoegd: "waarin Texel niet participeert".

De bestuursopdracht Destinatiemarketing gaat over het vaststellen van een toeristisch profiel en het ontwikkelen van tools voor extra zichtbaarheid voor de Kop van Noord-Holland in de destinatiemarketing Holland Boven Amsterdam.

In het investeringsschema is de vaste bijdrage aan Holland Boven Amsterdam opgenomen en een bijdrage voor de extra zichtbaarheid.

De vraag is nu op welke wijze met de opmerking van de gemeenteraad van Texel moet worden omgegaan.

Texel heeft vanaf het begin aangegeven geen financiële bijdrage te leveren aan Holland Boven Amsterdam. Voor dit aspect is het duidelijk. Het wordt echter lastig om voor het andere deel (de extra zichtbaarheid van de Kop van Noord-Holland) de gemeente Texel uit te sluiten. Voorgesteld wordt dit ook niet te doen.

Door de gemeenteraden is besloten per gemeente een bijdrage per inwoner beschikbaar te stellen. De bijdrage wordt in twee tranches gestort in een Regionaal Investeringsfonds. Het Regionaal Investeringsfonds is bedoeld om de lijst met regionale projecten tot uitvoering te brengen. Er is voor wat betreft het Investeringsprogramma geen onderscheid gemaakt tussen gemeenten. Het is één regionaal programma. Er is bij de inleg van de gelden wel gekeken naar een redelijke verdeling over de gemeenten. De leden van de Stuurgroep hebben zich in deze verdeling kunnen vinden. Er wordt niet door alle gemeenten aan alle projecten een bijdrage toegekend, echter per saldo komt iedere gemeente er inclusief bijdrage van de provincie positief uit.

Voorstel: toevoeging van de gemeenteraad aan het onderdeel Destinatiemarketing voor kennisgeving aannemen en er verder in de uitwerking praktisch mee omgaan.