

Nr. RI17.0125 (2017)

Betreft: Evenementensubsidies 2018.

Aan de leden van de Gemeenteraad

### **Budget 2018**

Het budget dat voor 2018 beschikbaar is voor de financiële ondersteuning van publieksevenementen en -activiteiten bedraagt € 134.194,--. Het totaal aangevraagde bedrag aan subsidie overtreft dit jaar ruimschoots het beschikbare budget en dat leidt tot niet te vermijden keuzen. Op grond van de ingediende en beoordeelde aanvragen is de verdeling voor 2018: 70% voor evenementen en 30% voor activiteiten. Door de jaren heen is dit een gebruikelijke verhouding gebleken.

### **Beoordelingsstructuur**

Wij hebben de subsidieaanvragen beoordeeld aan de hand van de criteria die u heeft vastgesteld, zoals opgenomen in de Subsidieverordening Publieksactiviteiten en de Algemene subsidieverordening 2013 en de uitgangspunten in de beleidsnota evenementenbeleid "Den Helder gevierd". De Adviesraad Citymarketing en de interne projectgroep evenementenbeleid hebben aan de hand van de genoemde criteria over de aanvragen geadviseerd. Daarbij wordt gekeken of een evenement/activiteit commercieel van aard is; in dat geval kan de organisatie geen aanspraak maken op een subsidie. Verder is nagegaan of de organisatie een rechtspersoon is die staat ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Vervolgens is bekeken welke publieksactiviteiten vallen onder het begrip 'evenement' en welke onder 'activiteit'. Evenementen hebben over het algemeen meer externe uitstraling en promotionele waarde voor de stad. Activiteiten zijn meer lokaal- of wijkgericht.

### **Citymarketing**

In het afgelopen jaar is onderzocht hoe het evenementenbeleid en de daaraan gekoppelde subsidieverdeling zodanig wordt ingericht, dat het meer als een sturend instrument van citymarketing kan gaan werken. Ook voor dit jaar is de Adviesraad Citymarketing, net als vorig jaar, gevraagd over de subsidieverdeling 2018 advies uit te brengen. In 2012 is gekozen het door de citymarketingorganisatie 'Top van Holland' voorgestelde thema "Den Helder kust de zee" centraal te stellen. Den Helder heeft sinds jaar en dag een sterke band met de omringende zee. Onze stad ontleent haar identiteit aan de ligging aan zee en aan haar maritiem cultuurhistorisch erfgoed. Afgesproken is het thema niet te beperken tot slechts de relatie met de zee, maar breder te interpreteren naar de vraag of het evenement/de activiteit een marketingwaarde voor de stad heeft. Op deze manier wordt rekening gehouden met kernkwaliteiten gezien vanuit de identiteit van de gehele stad. De punten worden zodanig toegedeeld dat (met een verhoging van 20%) meer gewicht wordt gegeven aan die onderdelen die aansluiten bij de kwaliteiten van Den Helder t.w. artikel 5.1 van de Subsidieverordening Publieksactiviteiten en het thema.

### **Subsidies 2018**

Onderstaande evenementensubsidies worden voor 2018 toegekend (altijd tot een maximum van 25% van de subsidiabele kosten):

Evenementen 2018:

- Halve van Den Helder (St. Loopevenementen Den Helder)
- Gameday (St. De Kampanje)
- Vliegerfeest aan Zee (St. Vrienden van Den Helder)
- TedX event (gedeeltelijk) (St. TedX Den Helder)
- Historisch Weekend (St. Historisch Weekend)
- Botterwedstrijd (St. Helderse Botters)
- Tuindorp goes Country & Western (St. Tuindorp Geleerdenbuurbelangen)
- Zomerdromen (St. De Kampanje)
- Tour de la Salle (St. Tour de la Salle, wegens ontoereikend budget voor evenementen wordt voor dit evenement het zgn. restbedrag beschikbaar gesteld)

Activiteiten 2018:

- Bunkerdag (St. Europees Erfgoed Atlantikwall)
- Racing Aeolus Den Helder (St. Wind Energie Events)
- Julianadorp Power Festival (St. Julianadorp Power Festival)
- Sinterklaashuis en intocht Sint Nicolaas (Helderse Ondernemersvereniging Binnenstad)
- Urban Underground (St. Jongeren Cultuur Stimulering)
- International JO13 (Vereniging FC Den Helder)
- Wandeltocht Julianadorp (St. Kleurrijk Julianadorp)
- Feest in de Vesting aan Zee! (St. Stelling Den Helder)
- Grachtenconcert (St. Vrienden van Den Helder)
- Cultuur in de Schuur (St. Kleurrijk Julianadorp)
- Chillen voor tieners Springfair (St. Springfair Julianadorp)
- Smaken van de Wereld (St. Hortus Overzee)
- Big Bands at Sea (Vereniging Huisduiner Belang)
- Super Hero Kids + Obstacle Race (St. Jongeren Cultuur Stimulering), wegens ontoereikend budget voor activiteiten wordt voor deze activiteit het zgn. restbedrag beschikbaar gesteld.

Den Helder, 5 december 2017.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester  
Koen Schuiling



secretaris  
Robert Reus

