

DEN HELDER

RAPPORTAGE SCHOONSTE WINKELGEBIED VERKIEZING 2017



VOORWOORD

De Nederlandse winkelgebieden worden steeds schoner! Hoewel winkelgebieden nog altijd niet zo schoon zijn als de rest van Nederland, zorgen aandacht en samenwerking in winkelgebieden de laatste jaren voor een stijging in zowel de schoonbeleving als de objectieve schoonheidsgraad. Deze tendens blijven we stimuleren door middel van onze Verkiezing van het Schoonste Winkelgebied.

Deze rapportage bevat de scores van 2017 voor schoon en beleving van de winkelgebieden in uw gemeente. Met deze benchmark kan de dialoog over de schoonmaak met betrokkenen worden opgestart dan wel kan succesvolle samenwerking worden gevierd.

INHOUDSOPGAVE

Hoe hebben we gemeten	pagina 2
Nederland	
De cijfers en de ranglijst deelnemende gemeentes	pagina 3
Gemeente	
Ranglijst deelnemende winkelgebieden	pagina 5
Winkelgebieden	
Winkelgebieden in volgorde van 'schoon score' *	pagina 6
Bijlagen	
Vragenlijst winkelgebieden	pagina 11
Observatie winkelgebieden	pagina 13
Toelichting op verkiezing	pagina 17

* De schoon score is tot stand gekomen door twee beoordelingscijfers te middelen, te weten het cijfer dat de bezoeker heeft gegeven voor de schoonheidsgraad in het algemeen en de schoonheidsgraad op dit moment.

HOE HEBBEN WE GEMETEN

In de maanden mei tot en met augustus is aan het winkelend publiek in de deelnemende winkelgebieden een digitale vragenlijst voorgelegd. Elk deelnemend winkelgebied is op een doordeweekse dag bezocht, tussen 9.00 uur en 18.00 uur.

Op basis van de CROW-methode is ook een aantal aanvullende gegevens verzameld over onder meer de hoeveelheid zwerfafval en de algemene staat van de winkelgebieden. De finale schoonbeleving van het winkelend publiek is tot stand gekomen door twee beoordelingscijfers te middelen, te weten het cijfer dat de bezoeker heeft gegeven voor de schoonheidsgraad in het algemeen en de schoonheidsgraad op dit moment. Dit cijfer bepaalt de plaats op de ranglijst.

In voortliggende rapportage wordt een kort overzicht gegeven van geheel Nederland, van de gemeente als geheel, om vervolgens elk winkelgebied apart te behandelen. Leidraad hiervoor zijn geweest zowel de enquêtes als het observatieformulier.

In de bijlagen achterin deze rapportage vindt u de complete vragenlijsten van de bezoekersenquête en het observatieformulier. Tot slot bevat de bijlage een nadere toelichting op de doelstelling en totstandkoming van het onderzoek.



RANGLIJST G25

RANGLIJST OVERIGE GEMEENTEN

Gemeente	Score	Gemeente	Score	Gemeente	Score
1. Zaanstad	7,27	1. Veendaal	7,66	27. Den Helder	7,07
2. Haarlemmermeer	7,23	2. Súdwest-Fryslân	7,61	28. Emmen	7,06
3. Apeldoorn	7,12	3. Amstelveen	7,45	29. Steenwijkerland	7,06
4. Nijmegen	7,11	4. Krimpenerwaard	7,33	30. Stichtse Vecht	7,05
5. Alphen a/d Rijn	7,09	5. Pijnacker Nootdorp	7,33	31. Smallingerland	7,05
6. Almere	7,06	6. Nieuwegein	7,31	32. Hengelo	7,02
7. 's-Gravenhage	7,00	7. Westland	7,29	33. Soest	7,02
8. Tilburg	6,99	8. Heemstede	7,28	34. Roosendaal	7,02
9. Enschede	6,99	9. Culemborg	7,25	35. Velsen	7,00
10. Ede	6,95	10. Oosterhout	7,24	36. Oss	6,98
11. Breda	6,95	11. Houten	7,24	37. Leeuwarden	6,97
12. Zoetermeer	6,95	12. Kampen	7,23	38. Nissewaard	6,96
13. Zwolle	6,93	13. Hardenberg	7,23	39. Doetinchem	6,96
14. Amersfoort	6,89	14. Meierijstad	7,22	40. Terneuzen	6,96
15. Maastricht	6,88	15. Hilversum	7,19	41. Renkum	6,91
16. Amsterdam	6,87	16. Goes	7,18	42. Woerden	6,90
17. Eindhoven	6,86	17. Gouda	7,16	43. Deventer	6,88
18. Dordrecht	6,82	18. Purmerend	7,16	44. Katwijk	6,84
19. Utrecht	6,82	19. Capelle a/d IJssel	7,16	45. Middelburg	6,82
20. Arnhem	6,81	20. Alkmaar	7,13	46. Zwijndrecht	6,80
21. 's-Hertogenbosch	6,79	21. Helmond	7,13	47. Rijswijk	6,78
22. Haarlem	6,79	22. Heerhugowaard	7,13	48. Schiedam	6,68
23. Groningen	6,74	23. Zeist	7,12	49. Sittard-Geleen	6,64
24. Rotterdam	6,67	24. Lansingerland	7,10	50. Almelo	6,63
25. Leiden	6,62	25. Assen	7,09	51. Bergen op Zoom	6,59
		26. Delft	7,07	52. Hoorn	6,58

*De gemeente score is het gemiddelde van alle deelnemende winkelgebieden in de betreffende gemeente.

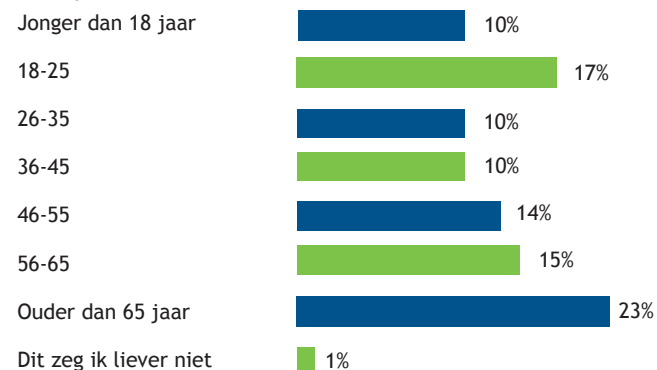
De ranglijst is bepaald op basis van het cijfer op 4 decimalen.

Onder de G25 vallen de 25 grootste gemeenten qua inwonertal. Jaarlijks wordt deze lijst geactualiseerd. Bij de ranglijst Overig zitten alle andere gemeenten die deel hebben genomen aan de verkiezing.

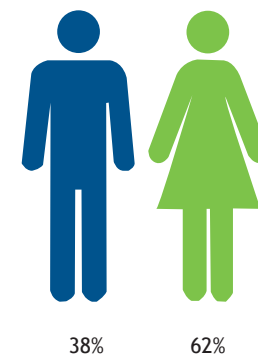
DE CIJFERS VAN NEDERLAND

We hebben **57.514** mensen benaderd voor deelname aan de enquête, daarvan hebben er **27.442** de vragenlijst volledig ingevuld. Per winkelgebied waren dat gemiddeld **42** respondenten.

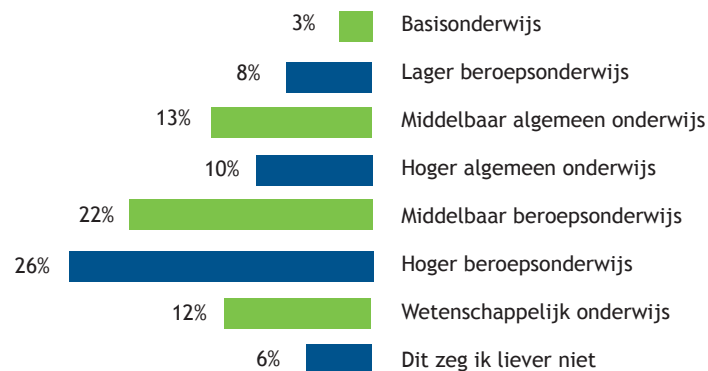
Leeftijd



Geslacht



Opleidingsniveau

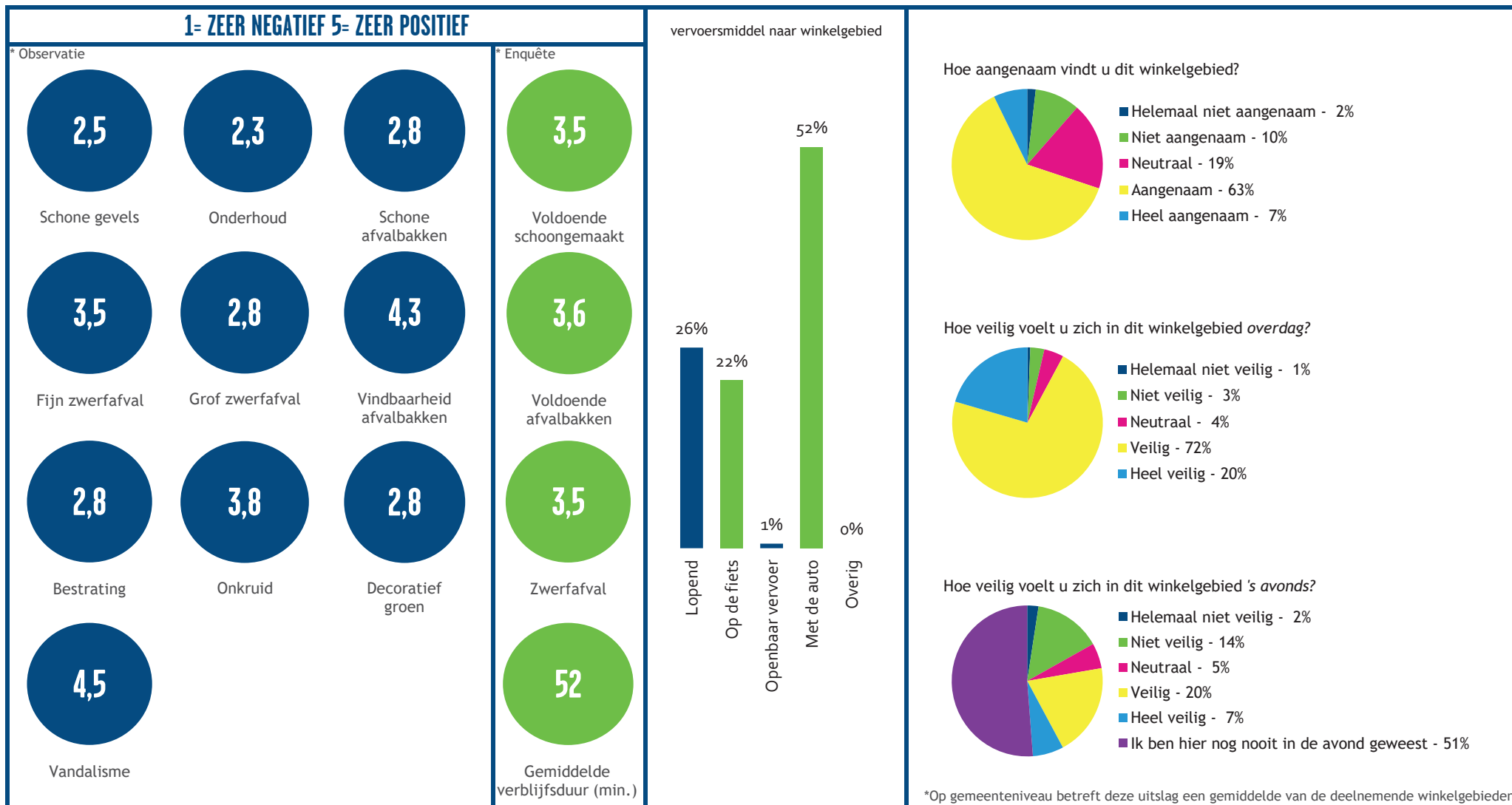


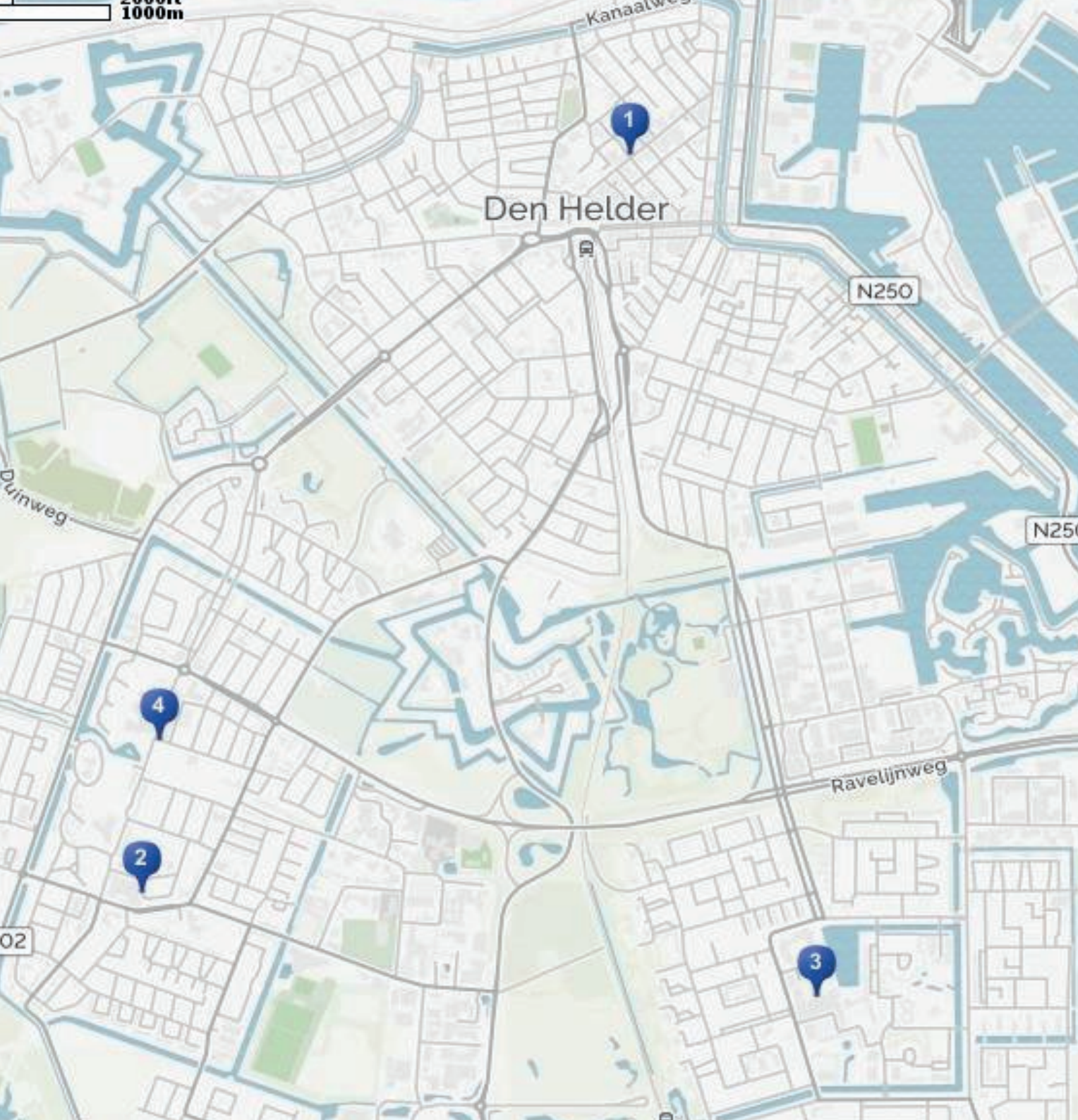
6,95

Gemiddelde schoon score van alle winkelgebieden

CIJFERS VAN DE GEMEENTE DEN HELDER

In de gemeente Den Helder hebben **166** mensen de vragenlijst volledig ingevuld. Per winkelgebied waren dat gemiddeld **42** respondenten.





Winkelgebied

- 1. Centrum Den Helder
- 2. Duinpassage
- 3. De Schooten
- 4. Marsdiepstraat

Score

- 7,26
- 7,13
- 6,97
- 6,92

CENTRUM DEN HELDER SCOORT GEMIDDELD EEN 7,26

ENQUÊTE

SCHOON SCORE MOMENT: 7,51

SCHOON SCORE ALGEMEEN: 7,00

Hoeveel zwerfafval ligt er naar uw mening in dit winkelgebied?				
Heel veel	Veel	Veel noch weinig	Weinig	Heel weinig
2,4%	9,8%	7,3%	73,2%	7,3%

Staan er naar uw mening voldoende afvalbakken in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	17,1%	0%	75,6%	7,3%

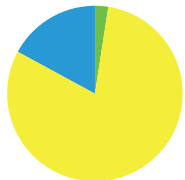
Vindt u dat er over het algemeen voldoende wordt schoongemaakt in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	12,2%	17,1%	68,3%	2,4%

Hoe aangenaam vindt u dit winkelgebied?



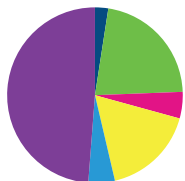
- Helemaal niet aangenaam - 0%
- Niet aangenaam - 17%
- Neutraal - 34%
- Aangenaam - 46%
- Heel aangenaam - 2%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *overdag*?



- Helemaal niet veilig - 0%
- Niet veilig - 2%
- Neutraal - 0%
- Veilig - 80%
- Heel veilig - 17%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *'s avonds*?



- Helemaal niet veilig - 2%
- Niet veilig - 22%
- Neutraal - 5%
- Veilig - 17%
- Heel veilig - 5%
- Ik ben hier nog nooit in de avond geweest - 49%

22% GEEFT MEER DAN 50 EURO UIT AAN AANKOPEN PER BEZOEK IN DIT WINKELGEBIED

GEMIDDELD VERBLIJVEN BEZOEKERS 1 UUR EN 37 MINUTEN IN DIT WINKELGEBIED

OBSERVATIE

1= ZEER NEGATIEF 5= ZEER POSITIEF



Schone gevels



Onderhoud



Grof zwerfafval



Vindbaarheid afvalbakken



Onkruid



Vandalisme



Fijn zwerfafval



Schone afvalbakken



Bestrating



Decoratief groen

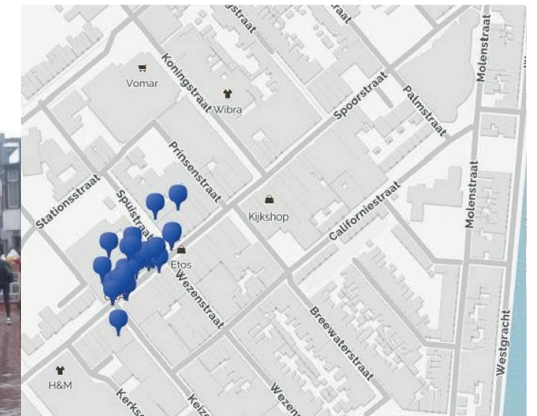


ER WAREN ENKELE FOUTGEPARKEERDE FIETSEN

Locatie foto



Enquête locaties



DUINPASSAGE SCOORT GEMIDDELD EEN 7,13

ENQUÊTE

SCHOON SCORE MOMENT: 7,20

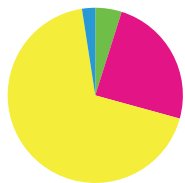
SCHOON SCORE ALGEMEEN: 7,07

Hoeveel zwerfafval ligt er naar uw mening in dit winkelgebied?				
Heel veel	Veel	Veel noch weinig	Weinig	Heel weinig
0%	24,4%	2,4%	65,9%	7,3%

Staan er naar uw mening voldoende afvalbakken in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	12,2%	7,3%	73,2%	7,3%

Vindt u dat er over het algemeen voldoende wordt schoongemaakt in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	7,3%	22%	68,3%	2,4%

Hoe aangenaam vindt u dit winkelgebied?



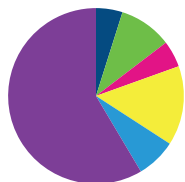
- Helemaal niet aangenaam - 0%
- Niet aangenaam - 5%
- Neutraal - 24%
- Aangenaam - 68%
- Heel aangenaam - 2%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *overdag*?



- Helemaal niet veilig - 0%
- Niet veilig - 2%
- Neutraal - 12%
- Veilig - 71%
- Heel veilig - 15%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *'s avonds*?



- Helemaal niet veilig - 5%
- Niet veilig - 10%
- Neutraal - 5%
- Veilig - 15%
- Heel veilig - 7%
- Ik ben hier nog nooit in de avond geweest - 59%

17% GEEFT MEER DAN 50 EURO UIT AAN AANKOPEN PER BEZOEK IN DIT WINKELGEBIED

GEMIDDELD VERBLIJVEN BEZOEKERS 0 UUR EN 31 MINUTEN IN DIT WINKELGEBIED

OBSERVATIE

1= ZEER NEGATIEF 5= ZEER POSITIEF



Schone gevels



Onderhoud



Grof zwerfafval



Vindbaarheid afvalbakken



Onkruid



Vandalisme



Fijn zwerfafval



Schone afvalbakken



Bestrating



Decoratief groen

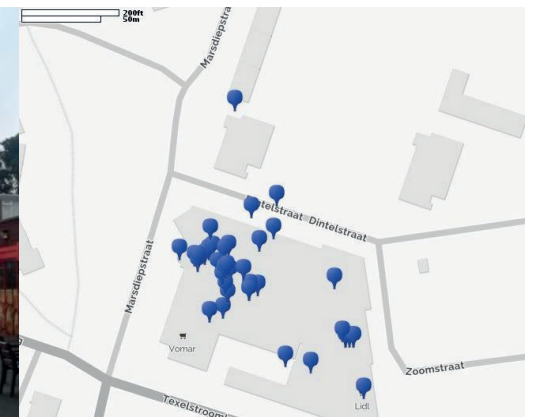


ER WAREN GEEN FOUTGEPARKEERDE FIETSEN

Locatie foto



Enquête locaties



DE SCHOOTEN SCOORT GEMIDDELD EEN 6,97

ENQUÊTE

SCHOON SCORE MOMENT: 7,02

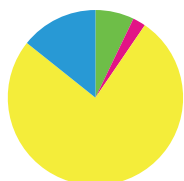
SCHOON SCORE ALGEMEEN: 6,92

Hoeveel zwerfafval ligt er naar uw mening in dit winkelgebied?				
Heel veel	Veel	Veel noch weinig	Weinig	Heel weinig
0%	11,9%	9,5%	69%	9,5%

Staan er naar uw mening voldoende afvalbakken in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	14,3%	16,7%	64,3%	4,8%

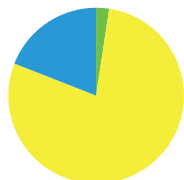
Vindt u dat er over het algemeen voldoende wordt schoongemaakt in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	11,9%	23,8%	59,5%	4,8%

Hoe aangenaam vindt u dit winkelgebied?



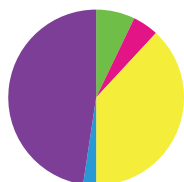
- Helemaal niet aangenaam - 0%
- Niet aangenaam - 7%
- Neutraal - 2%
- Aangenaam - 76%
- Heel aangenaam - 14%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *overdag*?



- Helemaal niet veilig - 0%
- Niet veilig - 2%
- Neutraal - 0%
- Veilig - 79%
- Heel veilig - 19%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *'s avonds*?



- Helemaal niet veilig - 0%
- Niet veilig - 7%
- Neutraal - 5%
- Veilig - 38%
- Heel veilig - 2%
- Ik ben hier nog nooit in de avond geweest - 48%

7% GEEFT MEER DAN 50 EURO UIT AAN AANKOPEN PER BEZOEK IN DIT WINKELGEBIED

GEMIDDELD VERBLIJVEN BEZOEKERS 0 UUR EN 48 MINUTEN IN DIT WINKELGEBIED

OBSERVATIE

1= ZEER NEGATIEF 5= ZEER POSITIEF



Schone gevels



Onderhoud



Grof zwerfafval



Vindbaarheid afvalbakken



Onkruid



Vandalisme



Fijn zwerfafval



Schone afvalbakken



Bestrating



Decoratief groen



ER WAREN ENKELE FOUTGEPARKEERDE FIETSEN

Locatie foto



Enquête locaties



MARSDIEPSTRAAT SCOORT GEMIDDELD EEN 6,92

ENQUÊTE

SCHOON SCORE MOMENT: 7,19

SCHOON SCORE ALGEMEEN: 6,64

Hoeveel zwerfafval ligt er naar uw mening in dit winkelgebied?				
Heel veel	Veel	Veel noch weinig	Weinig	Heel weinig
11,9%	31%	14,3%	40,5%	2,4%

Staan er naar uw mening voldoende afvalbakken in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
7,1%	19%	2,4%	66,7%	4,8%

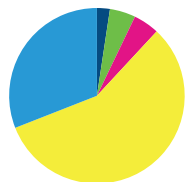
Vindt u dat er over het algemeen voldoende wordt schoongemaakt in dit winkelgebied?				
Ruim onvoldoende	Onvoldoende	Neutraal	Voldoende	Ruim voldoende
0%	26,2%	28,6%	40,5%	4,8%

Hoe aangenaam vindt u dit winkelgebied?



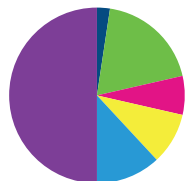
- Helemaal niet aangenaam - 7%
- Niet aangenaam - 10%
- Neutraal - 14%
- Aangenaam - 60%
- Heel aangenaam - 10%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *overdag*?



- Helemaal niet veilig - 2%
- Niet veilig - 5%
- Neutraal - 5%
- Veilig - 57%
- Heel veilig - 31%

Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *'s avonds*?



- Helemaal niet veilig - 2%
- Niet veilig - 19%
- Neutraal - 7%
- Veilig - 10%
- Heel veilig - 12%
- Ik ben hier nog nooit in de avond geweest - 50%

7% GEEFT MEER DAN 50 EURO UIT AAN AANKOPEN PER BEZOEK IN DIT WINKELGEBIED

GEMIDDELD VERBLIJVEN BEZOEKERS 0 UUR EN 34 MINUTEN IN DIT WINKELGEBIED

OBSERVATIE

1= ZEER NEGATIEF 5= ZEER POSITIEF



Schone gevels



Onderhoud



Grof zwerfafval



Vindbaarheid afvalbakken



Onkruid



Vandalisme



Fijn zwerfafval



Schone afvalbakken



Bestrating



Decoratief groen

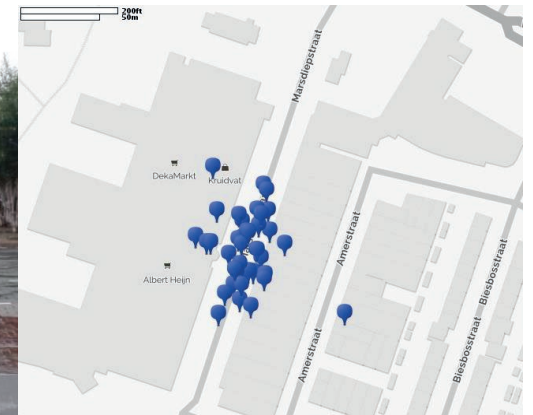


ER WAREN VEEL FOUTGEPARKEERDE FIETSEN

Locatie foto



Enquête locaties



BIJLAGEN

- VRAGENLIJST WINKELGEBIEDEN 2017

- OBSERVATIE WINKELGEBIEDEN 2017

- TOELICHTING OP VERKIEZING

Vragenlijst Winkelgebieden 2017

1. Hoe vaak bezoekt u gemiddeld dit winkelgebied?
 1. Ik kom hier voor het eerst
 2. Minder dan 1x per maand
 3. Een keer per maand
 4. Een keer per week
 5. Meerdere keren per week
 6. Dagelijks
2. Op welke wijze bent u vandaag naar dit winkelgebied gekomen?
 1. Lopend
 2. Op de fiets of scooter
 3. Openbaar vervoer
 4. Met de auto of motor
 5. Anders
3. Met welk doel bent u vandaag naar dit winkelgebied gekomen?
 1. Voorbijganger / komt hier toevallig langs
 2. Dagelijkse boodschappen
 3. Doelgericht bezoek (van bepaalde winkels)
 4. Winkelen
 5. Horecabezoek
 6. Woon/werk
4. Hoe aangenaam vindt u dit winkelgebied?
 1. Helemaal niet aangenaam
 2. Niet aangenaam
 3. Neutraal
 4. Aangenaam
 5. Heel aangenaam
5. Als u via een rapportcijfer zou mogen aangeven hoe schoon u dit winkelgebied vindt **op dit moment**, welk cijfer zou u dan geven? (Schoolcijfer van 1 - 10)
6. Als u via een rapportcijfer zou mogen aangeven hoe schoon u dit winkelgebied vindt **over het algemeen**, welk cijfer zou u dan geven? (Schoolcijfer van 1 - 10) (ik ben hier voor het eerst)
7. Hoeveel zwerfafval ligt er naar uw mening in dit winkelgebied?
 1. Heel veel
 2. Veel
 3. Veel noch weinig
 4. Weinig
 5. Heel weinig
8. Hoe betrokken vindt u de aanwezige winkeliers bij het schoonhouden van dit winkelgebied?
 1. Helemaal niet betrokken
 2. Niet betrokken
 3. Neutraal
 4. Betrokken
 5. Heel erg betrokken
9. Hoe betrokken vindt u de gemeente bij het schoonhouden van dit winkelgebied?
 1. Helemaal niet betrokken
 2. Niet betrokken
 3. Neutraal
 4. Betrokken
 5. Heel erg betrokken
10. Welke partijen zijn volgens u het meest verantwoordelijk voor een schoon winkelgebied? (open vragen, en aanvinken wat men noemt, max 3)
 1. Ik zelf
 2. De bewoners
 3. De winkeliers
 4. De gemeente
 5. Reinigingsdienst
 6. Het bedrijfsleven / producenten
 7. De Rijksoverheid
11. Staan er naar uw mening voldoende afvalbakken in dit winkelgebied?
 1. Ruim onvoldoende
 2. Onvoldoende
 3. Neutraal
 4. Voldoende
 5. Ruim voldoende
 6. Er staan helemaal geen afvalbakken
12. Vindt u dat er over het algemeen voldoende wordt schoongemaakt in dit winkelgebied?
 1. Ruim onvoldoende
 2. Onvoldoende
 3. Neutraal
 4. Voldoende
 5. Ruim voldoende
13. Bent u tevreden met het decoratief groen in dit winkelgebied?
 1. Zeer ontevreden
 2. Ontevreden
 3. Neutraal
 4. Tevreden
 5. Zeer tevreden

14. Bent u tevreden met de kwaliteit van de bestrating?

1. Zeer ontevreden
2. Ontevreden
3. Neutraal
4. Tevreden
5. Zeer tevreden

15. Bent u tevreden met de architectuur van dit winkelgebied?

1. Zeer ontevreden
2. Ontevreden
3. Neutraal
4. Tevreden
5. Zeer tevreden

16. Bent u tevreden met de diversiteit van het winkelaanbod in dit winkelgebied?

1. Zeer ontevreden
2. Ontevreden
3. Neutraal
4. Tevreden
5. Zeer tevreden

17. Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *overdag*?

1. Helemaal niet veilig
2. Niet veilig
3. Neutraal
4. Veilig
5. Heel veilig

18. Hoe veilig voelt u zich in dit winkelgebied *'s avonds*?

1. Helemaal niet veilig
2. Niet veilig
3. Neutraal
4. Veilig
5. Heel veilig
6. Ik ben hier nog nooit in de avond geweest

19. Hoeveel geeft u gemiddeld uit aan aankopen in dit winkelgebied per bezoek?

1. 0-10 Euro
2. 11-25 Euro
3. 26-50 Euro
4. 51-100 Euro
5. Meer dan 100 Euro
6. Zeg ik liever niet
7. Ik geef niets uit

20. Hoe lang verblijft u gemiddeld per bezoek in dit winkelgebied? (geef aan in minuten)

21. Heeft u in die tijd (vraag 20) ook gebruik gemaakt van horeca?

1. Ja
2. Nee

22. Laat u wel eens afval achter op een plek die daar niet voor bestemd is?

1. Vaak
2. Regelmatig
3. Soms
4. Bij hoge uitzondering
5. Nooit

Persoonlijke gegevens

23. Wat is uw geslacht?

1. Man
2. Vrouw

24. Wat is uw leeftijd?

1. jonger dan 18 jaar
2. 18-25
3. 26-35
4. 36-45
5. 46-55
6. 56-65
7. ouder dan 65 jaar
8. Dit zeg ik liever niet

25. Wat is uw opleidingsniveau?

1. Basisonderwijs of lagere school
2. Lager beroepsonderwijs (LBO, LEAO, LHNO, LTS, Huishoudschool)
3. Middelbaar algemeen onderwijs (VMBO, MAVO, MULO)
4. Hoger algemeen onderwijs (HAVO, HBS, VWO)
5. Middelbaar beroepsonderwijs (MBO, MTS)
6. Hoger beroepsonderwijs (HBO, HTS)
7. Wetenschappelijk onderwijs, universiteit (WO)
8. Dit zeg ik liever niet

26. Wat is uw postcode (4 cijfers en 2 letters)

27. Heeft u nog andere suggesties en of opmerkingen voor verbeteringen van dit winkelgebied?

28. Bent u bekend met de Supporter van Schoon campagne?

1. Ja
2. Nee

OBSERVATIE WINKELGEBIEDEN 2017

1. Weersomstandigheden:

1. Zon
2. Bewolkt
3. Regen

2 Temperatuur

1. < 15 graden
2. 15-20 graden
3. 21-25 graden
4. > 25 graden

1. Vragen met betrekking tot de gevels en ramen

1.1. Hoe schoon ziet de gevel/aangezicht (incl. ramen) van de winkelomgeving eruit?

1. Helemaal niet schoon
2. Niet schoon
3. Neutraal
4. Schoon
5. Heel schoon

1.2. Is er sprake van onkruid

1. Heel veel
2. Veel
3. Veel noch weinig
4. Weinig
5. Heel weinig

2. Vragen met betrekking tot zwerfafval

Grof zwerfafval = patatbakjes, blikjes, reclamedrukwerk, sigarettenpakjes, etc..

Fijn afval = kleine stukjes zwerfafval zoals peuken, kauwgom, snippers, etc..

2.1. Hoeveel grof zwerfafval ligt er op de stoep/ straat?

1. D = Heel veel (meer dan 25 stuks)
2. C = Veel (11 t/m 25 stuks)
3. B = Veel noch weinig (4 t/m 10 stuks)
4. A = Weinig (1 t/m 3 stuks)
5. A+ Geen (0 stuks)

Indien grof zwerfafval aanwezig, waaruit bestaat dit dan vooral?

	meer dan 25 stuks	11 t/m 25 stuks	4 t/m 10 stuks	1 t/m 3 stuks	0 stuks
Eten (eten en drank resten)					
Take away (friet bakjes/puntzakken,milkshakebekers)					
Snoep verpakkingen (wikkels, chips zakken, ijsstokjes)					
Drank verpakkingen (blikjes, flesjes, pakjes, doppen)					
Kunststof overig (plastic folie, en andere plastic resten)					
Papier (kranten, bonnetjes)					
Overig (metalen en overig afval)					

2.2. Hoeveel fijn zwerfafval ligt er op de stoep/ straat?

1. D = Heel veel (meer dan 25 stuks)
2. C = Veel (11 t/m 25 stuks)
3. B = Veel noch weinig (4 t/m 10 stuks)
4. A = Weinig (1 t/m 3 stuks)
5. A+ Geen (0 stuks)

Indien fijn zwerfafval aanwezig, waaruit bestaat dit dan vooral?

	Meer dan 25 stuks	11 t/m 25 stuks	4 t/m 10 stuks	1 t/m 3 stuks	0 stuks
Peuken					
Kauwgom					
Overig					

2.3. Staat er (bedrijfs-) afval klaar voor inzameling?

1. Ja
2. Nee

3. Vragen met betrekking tot afvalbakken en peukenpalen

3.1. Hoe makkelijk zijn de afvalbakken te vinden?

1. Niet te vinden
2. Slecht te vinden
3. Makkelijk nog slecht te vinden
4. Makkelijk te vinden
5. Heel makkelijk te vinden

3.2. Hoe schoon zijn de afvalbakken?

1. Helemaal niet schoon
2. Niet schoon
3. Neutraal
4. Schoon
5. Heel schoon

3.3. Hoe makkelijk zijn de peukenvoorzieningen te vinden?

1. Niet te vinden
2. Slecht te vinden
3. Makkelijk nog slecht te vinden
4. Makkelijk te vinden
5. Heel makkelijk te vinden

3.4. Lopen de afvalbakken over met afval:

1. Ja
2. Nee

3.5. Zijn de afvalbakken geschikt voor gescheiden afvalinzameling?

1. Nee
2. Ja, Sommige
3. Ja, allemaal

4. Vragen met betrekking tot vandalisme en verval

4.1. Hoeveel graffiti zie je?

1. Heel veel
2. Veel
3. Veel noch weinig
4. Weinig
5. Heel weinig

4.2. Hoeveel bestickering zie je (stickers en/of posters op plekken waar deze niet horen)?

1. Heel veel
2. Veel
3. Veel noch weinig
4. Weinig
5. Heel weinig

4.3. Hoeveel vernieling zie je?

1. Heel veel
2. Veel
3. Veel noch weinig
4. Weinig
5. Heel weinig

4.4. Hoe goed is het winkelgebied onderhouden? (doffe en/of schilferende verf, slijtage plekken op banken of trappen, andere sporen van verval of slijtage, wat niet valt onder 'kapot')

1. Zeer slecht
2. Slecht
3. Neutraal
4. Goed
5. Zeer goed (alles in top conditie)

4.5. Zijn er foutgeparkeerde fietsen?

1. Heel veel
2. Enkele/een paar
3. Geen

5. Vragen met betrekking tot de omgeving

5.1. Zijn er bankjes (of andere zit gelegenheden) aanwezig (die géén onderdeel uitmaken van een betaald terras)?

1. Heel weinig
2. Weinig
3. Veel noch weinig
4. Veel
5. Heel veel

5.2. Is er decoratief groen aanwezig (plantenbakken, bomen, groenstroken)?

1. Heel weinig
2. Weinig
3. Veel noch weinig
4. Veel
5. Heel veel

5.3. Wat is de kwaliteit van de bestrating (beschadigde en/of los liggende tegels)?

1. Heel slecht
2. Slecht
3. Neutraal
4. Goed
5. Heel goed

5.4 Is er horeca/eetgelegenheden in het winkelgebied aanwezig?

1. Nee
2. Ja, alleen restaurants/café's
3. Ja, alleen to go/take away
4. Ja, beide vormen van horeca

5.5. Zijn er terrassen aanwezig?

1. Nee
2. Ja

5.6. Is er sprake van leegstand?

1. Heel veel (meer dan 33%, 1 op de 3 winkels is leeg)
2. Veel (meer dan 20%, 1 op de 5 winkels is leeg)
3. Weinig (meer dan 10%, 1 op de 10 winkels is leeg)
4. Heel weinig (enkele lege winkels < 10%)
5. Helemaal geen

5.7. Is er sprake van een verbouwing?

1. Nee
2. Ja, kleine aanpassingen, geen grote hinder voor winkelend publiek
3. Ja, grote verbouwing. Winkelend publiek merkt dit door andere looproutes en/of 'steiger-aanzicht'

5.8. Hoe druk is het in het winkelgebied?

1. Zeer druk
2. Druk
3. Neutraal
4. Rustig
5. Zeer rustig

5.9. Is er een warenmarkt en/of braderie?

1. Nee
2. Nee, niet op dit moment, maar er is hier zichtbaar een markt geweest
3. Ja, er staat op dit moment een markt net buiten / aan de rand van het winkelgebied
4. Ja, er staat op dit moment een markt in het winkelgebied

5.10. Is er sprake van andere evenementen?

1. Nee
2. Nee, niet op dit moment, maar er is hier zichtbaar een evenement geweest
3. Ja, er is op dit moment een evenement, net buiten / aan de rand het winkelgebied
4. Ja, er is op dit moment een evenement in het winkelgebied

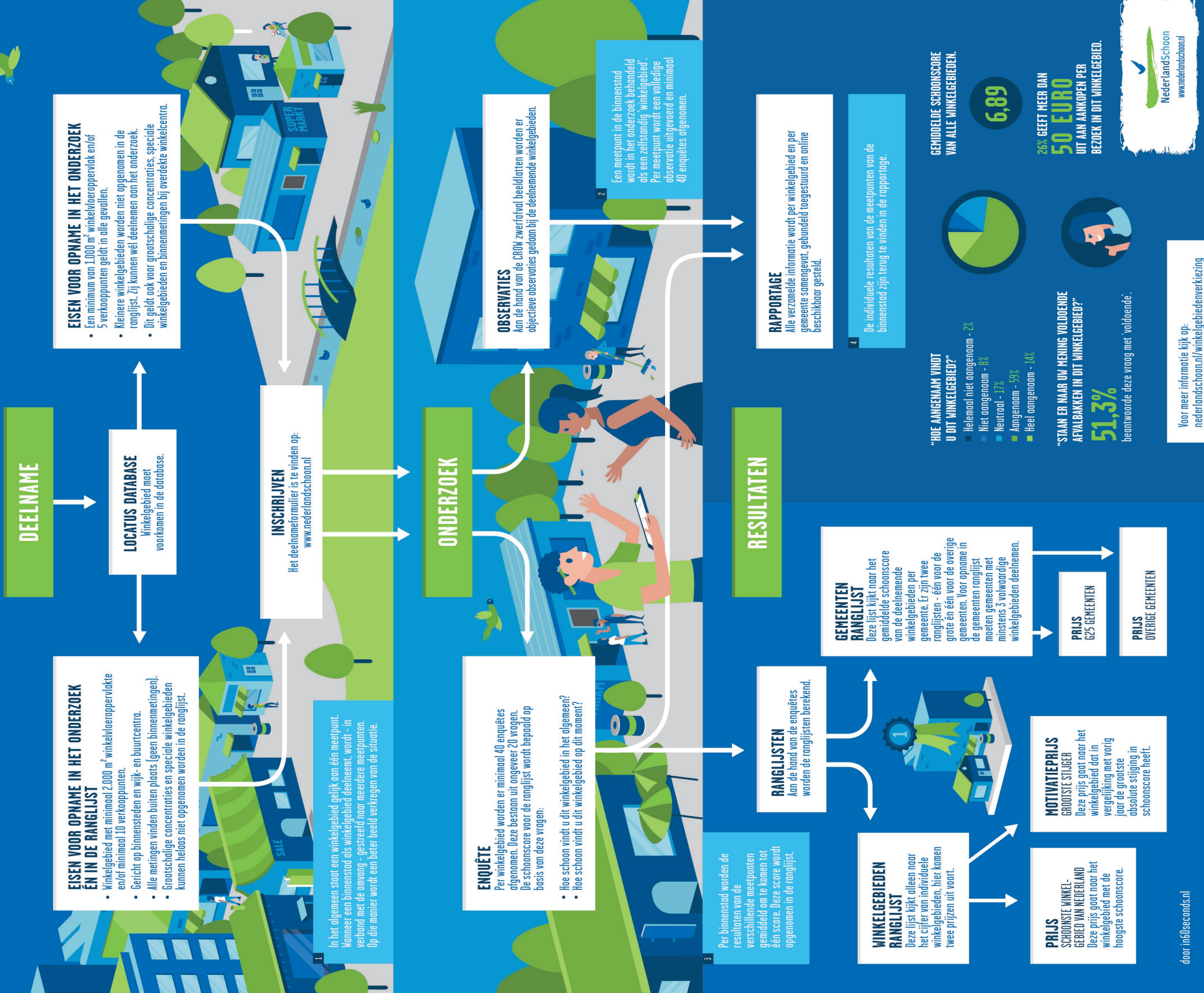
5.11 Is het winkelgebied overdekt?

1. Nee
2. Ja, gedeeltelijk (overkapping of passage)
3. Ja, geheel (alle winkels binnen)

5.12 Zijn er nog overige dingen die opvallen?

VERKIEZING SCHOONSTE WINKELGEBIED

Elk jaar organiseert Stichting Nederland Schoon de Verkiezing van het Schoonste Winkelgebied van Nederland. Maar hoe meet je dat eigenlijk? Hoe kom je op de ranglijst? En wanneer win je? Dat - en meer - lees je hieronder!



TOELICHTING OP SCHOONSTE WINKELGEBIED VERKIEZING 2017

1. Doelstelling en doelgroep

Doelstelling van de verkiezing

Nederland Schoon organiseert de Schoonste Winkelgebied Verkiezing om de volgende redenen:

- *Inventarisatie en monitoring*
Winkelgebieden hebben een grote impact op de algemene schoonbeleving van Nederlanders, maar scores nog altijd lager (6,9) dan het landelijk gemiddelde (7,0). Met de metingen kan Stichting Nederland Schoon de ontwikkelingen hierin volgen.
- *Betrokkenheid*
Het betrekken van zo veel mogelijk partijen bij het schoon houden van de openbare ruimte is een meerjarige doelstelling van ons. De verkiezingen dragen hieraan bij.
- *Competitie en publiciteit*
Door ieder jaar een winkelgebied uit te roepen tot Nederlands Schoonste, ontstaat een competitie element en positieve publiciteit voor winkelgebieden die zaken goed geregeld hebben. Dit is een prikkel voor andere winkelcentra om hier zelf mee aan de slag te gaan.
- *Verbeteringen*
Door onderzoek te doen naar de situatie in verschillende winkelgebieden krijgen we meer inzicht in de oorzaken en gevolgen van zwerfafval. Met deze kennis kunnen wij winkelgebieden beter informeren, adviseren en ondersteunen.

Doelgroepen

Met de Schoonste Winkelgebied Verkiezing richten wij ons tot:

- *Gemeentes*. Economische Zaken (relatie ondernemers) en Beheer Openbare Ruimte (BOR), zij hebben de budgetten, contacten en autoriteit om winkelgebieden aan te pakken.
- *Ondernemers / winkeliers*. Zij ervaren - ook in economische zin - het rendement van een schone omgeving.
- *Beheerders*. Veelal hebben zij een langdurige betrokkenheid en weten wat er 'op de werkvloer' speelt. Het zijn waardevolle adviseurs bij samenwerkingsinitiatieven.
- *Eigenaren*. Zij profiteren indirect als hun huurders, de ondernemers, succesvol zijn.
- *Bezoekers*. Uiteindelijk doen we het allemaal voor hen!

2. Het onderzoek

Een deelnemend winkelgebied wordt op 3 manieren onderzocht:

- 1 observatie o.b.v. CROW beeldlatten
- 40 enquêtes onder bezoekers naar hun beleving, mening en gedrag
- 3 tot 5 enquêtes onder lokale ondernemers naar hun beleving, kennis en gedrag

Dit onderzoek vindt onaangekondigd plaats in de zomerperiode (half mei t/m augustus) op een doordeweekse dag (dag en tijdstip zijn dus niet van tevoren bekend).

Metingen worden verricht door MOA-gecertificeerde onderzoekers.

Tijdens dit onderzoek wordt gekeken naar:

- De schoongraad en schoonbeleving van het winkelgebied
- De schoongraad en beleving van andere omgevingselementen in de openbare ruimte
- De mening van bezoekers over schoonmaak en afvalbakken
- Het gedrag van bezoekers in het winkelgebied
- Het (economisch) rendement van schoon

3. De selectie winkelgebieden

Locatus database

Voor het selecteren van winkelgebieden maakt Stichting Nederland Schoon gebruik van de Locatus winkeldatabase en de gegevens die deze database bevat over:

- Winkelvloeroppervlakte
- Aantal verkooppunten
- Type winkelgebied
- GPS coördinaten van winkelgebied

Alleen winkelgebieden die voorkomen in de Locatus database kunnen deelnemen aan de verkiezing.

Basisselectie

De basisselectie bevat winkelgebieden uit de grootste 27 gemeenten van Nederland. Deze selectie is samengesteld op basis van de volgende criteria:

- Alle winkelgebieden met minimaal 2.000 m² winkelvloeroppervlakte.
- Alle winkelgebieden met minimaal 15 verkooppunten.
- In middelgrote gemeentes ook alle winkelgebieden met minimaal 10 verkooppunten.
- In iedere binnenstad met meer dan 200 verkooppunten worden minimaal 2 meetpunten geselecteerd, die achteraf worden samengevoegd tot één gemiddelde score voor de gehele binnenstad/hoofdwinkelgebied.
- De selectie richt zich op binnensteden en wijk- en buurtcentra. Grootchalige concentraties (bijv. woonboulevards) en speciale winkelgebieden zijn uitgesloten van deelname.

NederlandSchoon evalueert deze selectie jaarlijks en kan in overleg met de gemeente besluiten om winkelgebieden toe te voegen of te laten vervallen.

Extra gemeenten

Om de schaal en impact van de Verkiezing Schoonste Winkelgebied te vergroten, heeft Stichting Nederland Schoon, naast de grootste 27 gemeenten, in 2017 nog enkele andere grote gemeenten toegevoegd. Deze gemeenten zijn geselecteerd o.b.v. inwoneraantal en geografische spreiding over Nederland.

Voor de selectie van winkelgebieden in deze gemeenten zijn dezelfde criteria gehanteerd als bij de basisselectie. De selectie is echter niet uitputtend (bevat niet altijd alle winkelgebieden binnen de gemeente die binnen de selectie criteria vallen) en richt zich op de grootste en relevantste winkelgebieden binnen de gemeente.

Aanvullende aanmeldingen

Gemeentes, vastgoedbeheerders en andere marktpartijen konden in het voorjaar van 2017 hun winkelgebieden aanmelden voor deelname en bekostigen dit zelf. Deze 'aanvullende' winkelgebieden zijn toegevoegd aan het onderzoek en worden mee genomen in de ranglijst, rapportage en analyse. Winkelgebieden toegevoegd via aanmelding moeten voldoen aan dezelfde selectie criteria als de basisselectie. In kleine gemeentes kunnen winkelgebieden met minimaal 1.000 m² winkelvloeroppervlakte of met minimaal 5 verkooppunten ook worden toegevoegd wanneer uit overleg en observatie blijkt dat het winkelgebied een belangrijke wijk/buurtfunctie heeft. Deze winkelgebieden vallen echter buiten de ranglijst, zie '4. Bijzonderheden en uitzonderingen'.

4. Bijzonderheden en uitzonderingen selectie

De situatie in binnensteden

Het centrum van de grootste plaats in de gemeente is de binnenstad of het hoofdwinkelgebied (hierna te noemen: hoofdwinkelgebied).

- Wanneer het hoofdwinkelgebied meer dan 200 verkooppunten bevat zijn meerdere meetpunten in het hoofdwinkelgebied geselecteerd om een beter beeld te krijgen van dit relatief grote gebied. Ook kleinere hoofdwinkelgebieden kunnen meerdere meetpunten hebben, wanneer dit in overleg met de gemeente en/of NederlandSchoon relevant wordt geacht.
- Deze meetpunten worden apart gemeten en gerapporteerd in de eindrapportage, maar voor de ranglijst wordt de gemiddelde score van alle meetpunten in het hoofdwinkelgebied gehanteerd.
- Het schooncijfer van het hoofdwinkelgebied is daarom:
 - o Het gemiddelde van het schooncijfer van alle meetpunten in dat hoofdwinkelgebied.
 - o In het gemeente cijfer telt het hoofdwinkelgebied dus ook als één winkelgebied mee.

Uitsluiting winkelgebieden ranglijst

Winkelgebieden worden uitgesloten van de 'winkelgebieden ranglijst' (zie 5. Cijfers en ranglijsten) wanneer één van de onderstaande omstandigheden van toepassing is:

- Het winkelgebied valt buiten de selectie criteria omdat het te klein is (kleiner dan 2.000m² of minder dan 10 verkooppunten).
- Het winkelgebied valt buiten de selectie criteria omdat het afwijkend is (een grootschalige concentratie of speciaal winkelgebied).
- Het winkelgebied is overdekt en meting heeft binnen plaatsgevonden (i.v.m. oneerlijke concurrentie).

5. Cijfers en ranglijsten

De cijfers van de winkelgebieden

Het schooncijfer van het winkelgebied wordt als volgt bepaald:

- Minimaal 40 enquêtes van bezoekers
- Bezoekers geven een cijfer voor de 2 vragen:
 - o Hoe schoon vindt u dit winkelgebied in het algemeen?
 - o Hoe schoon vindt u dit winkelgebied op dit moment?
- Deze twee cijfers worden gemiddeld, wat resulteert in één schooncijfer per winkelgebied op de 'winkelgebieden ranglijst'.
- De ranglijst wordt bepaald op 4 decimalen. Bij een gelijke score op de ranglijst wordt gekeken naar de score op 'hoe schoon vindt u dit winkelgebied op dit moment'. Het winkelgebied met een hogere score op deze vraag krijgt een hogere plaats op de ranglijst.
- Het winkelgebied met het hoogste gemiddelde cijfer wordt uitgeroepen tot 'Schoonste Winkelgebied van Nederland'.
- Winkelgebieden die eenmaal hebben gewonnen, kunnen in de 3 daaropvolgende jaren niet uitgeroepen worden tot winnaar.

Het cijfer van de gemeente

Het cijfer van de gemeente is het gemiddelde van alle participerende winkelgebieden binnen de betreffende gemeente. Vaak liggen deze winkelgebieden in één woonplaats.

- Hierin telt het hoofdwinkelgebied als één winkelgebied (zie 3. Situatie binnensteden).
- Het cijfer van de gemeente wordt alleen berekend als er minimaal 3 winkelgebieden in de gemeenten zijn onderzocht. Minder dan 3 winkelgebieden resulteert in uitsluiting van de gemeente ranglijst. Winkelgebieden komen dan wel apart op de 'winkelgebieden ranglijst', maar de gemeente als geheel komt niet op de 'gemeente ranglijst'.

De reden hiervoor is dat er wordt gestreefd naar een representatief beeld. Een minimum van 3 winkelgebieden is daarvoor als ondergrens aangehouden.

- Wanneer een gemeente bestaat uit meerdere (relatief kleine) plaatsen, telt het centrum (= hoofdwinkelgebied) van ieder van deze plaatsen als apart winkelgebied. Er zijn dan dus tenminste drie plaatsen nodig. Deelname van het centrum van de grootste plaats van de gemeente is dan een vereiste en dit centrum wordt dan beschouwd als het hoofdwinkelgebied van de betreffende gemeente.
- De gemeente met het hoogste gemiddelde cijfer wordt uitgeroepen tot 'Gemeente met de schoonste winkelgebieden'

Splitsing gemeente ranglijst

Net zoals er van alle winkelgebieden een 'winkelgebieden ranglijst' wordt gemaakt, wordt er van de gemeenten een 'gemeenten ranglijst' gemaakt. Omdat gemeenten qua karakter, opbouw en omvang flink van elkaar kunnen verschillen, zal er vanaf 2016 gewerkt worden met twee ranglijsten:

- G25 ranglijst, met de grootste 25 gemeenten o.b.v. inwoneraantal (CBS; peildatum 1-6-2017)
- Overige gemeenten ranglijst, met alle andere deelnemende gemeenten

6. Vragen en opmerkingen

Neem contact op met:

Anne van Santen, projectleider (jr.)

avansanten@nederlandschoon.nl

IN EEN SCHOON EN OPPERUIMD WINKELGEBIED VOELT IEDEREEN ZICH PRETTIGER

**BEKIJK OP WWW.NEDERLANDSCHOON.NL OOK HOE ANDERE WINKELGEBIEDEN
EN GEMEENTEN HEBBEN GESCOORD.**

**VOOR MEER INFORMATIE OVER DE AANPAK VAN ZWERFAFVAL IN WINKELGEBIEDEN,
BEZOEK DE WEBSITE WWW.KENNISWIJZERZWERFAFVAL.NL VOOR DE GOUDEN TIPS.**



**STICHTING NEDERLAND SCHOON
BEZUIDENHOUTSEWEG 12
2594 AV DEN HAAG**

T: 070 304 2080

F: 070 304 2088

M: INFO@NEDERLANDSCHOON.NL

CONTACTPERSOON: DORIEN BOSSELAAR - PROJECTLEIDER B2B / AANDACHTSGEBIEDEN