

Nr. RI17.0133 (2017)

Betreft: Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam voor de periode 2018-2021 onderbrengen bij Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord

Aan de leden van de Gemeenteraad

In 2016 hebben 17 gemeenten van Noord-Holland Noord besloten destinatiemarketing van het hele gebied Noord-Holland Noord vorm te geven door oprichting van de stichting Destinatiemarketing Holland boven Amsterdam (DMO) De in gang gezette gezamenlijke destinatiemarketing in Noord-Holland Noord zorgt voor versterking van de concurrentiepositie en gaat versnippering van promotie en marketinguitingen tegen. Hierdoor wordt de slagkracht vergroot. Dit leidt tot meer (verblijfs)bezoekers die langer blijven en meer besteden en uiteindelijk tot meer werkgelegenheid.

In de loop van 2016 is duidelijk geworden dat publieke financiering van de stichting Holland boven Amsterdam gecompliceerd is in het licht van het geldende aanbestedingsrecht, waardoor het traject van besluitvorming pas na de zomer afgerond kon worden.

Omdat hierdoor de promotionele inzet voor minimaal één toeristenseizoen verloren dreigde te gaan is een noodoplossing bedacht. Deze oplossing bestond uit het voor de duur van een jaar onderbrengen van de destinatiemarketing bij het Ontwikkelingsbedrijf Noord-Holland Noord (ONHN). In deze brief informeren we u over de verschillende onderzochte scenario's voor rechtmatige financiering van de gemeenten aan destinatiemarketing. Hieruit blijkt dat het onderbrengen van de destinatiemarketing bij ONHN de beste optie is. De organisatie van de destinatiemarketing van ons gebied wordt voor de periode 2018-2021 als een aparte opdracht met een eigen budget aan ONHN verstrekt, naast de werkzaamheden die zij nu al voor onze gemeenten doen.

Scenario's

In de DMO stuurgroep, bestaande uit de drie wethouders die de regio's vertegenwoordigen en de gedeputeerde van de Provincie, zijn een aantal mogelijke scenario's verkend om te komen tot een toekomstgerichte en duurzame oplossing. Geconcludeerd is dat er drie scenario's moesten worden onderzocht, namelijk:

1. Verder uitwerken Dienstverleningsovereenkomst tussen gemeenten en de Stichting Holland boven Amsterdam en quasi-inbesteding.
2. Europees aanbesteden.
3. Meerjarig voortzetten constructie met ONHN.

Deze drie scenario's zouden verder worden uitgewerkt en uiterlijk 1 juli 2017 aan de colleges worden voorgelegd. Dat is helaas niet gelukt omdat het onderzoek erg gecompliceerd bleek, externe deskundigheid noodzakelijk was én omdat het scenario dat het beste uit de bus kwam de nodige gevolgen met zich mee zou brengen.

Scenario 1 bleek niet haalbaar omdat in dit scenario slechts een bijdrage van 20% kan worden ingebracht door andere partijen dan de deelnemende gemeenten (bijv. bedrijven of andere overheden) ten opzichte van de bijdragen van de deelnemende gemeenten zelf. Dit is de zgn. 80/20 regel. Dit percentage werd al overschreden. Daarnaast strookte de insteek van dit scenario niet met de oorspronkelijke doelstelling om andere partijen dan gemeenten in ieder geval 60% van de omzet te laten bijdragen. De gewenste participatie vanuit andere partijen die het mogelijk maken dat de DMO flexibel kan opereren en inspringen op kansen, wordt daarmee ook niet bewerkstelligd.

Het voordeel van scenario 2 is dat er geen plafond is voor bijdragen van derden (bedrijfsleven andere overheden). De nadelen zijn echter groot: een lang en kostbaar traject en deelname van DMO Holland boven Amsterdam is onwaarschijnlijk. Qua kosten, kennis en tijdsbesteding (capaciteit) ligt een dergelijk traject buiten de mogelijkheden van de DMO. Hierdoor zou de tot nu toe opgebouwde kennis, netwerken en investeringen verloren gaan en daarmee continuïteit van de destiniemarketing.

Scenario 3 bleek wel haalbaar. Zowel in de huidige situatie als binnen de Samenwerkingsovereenkomst (SOK) tussen gemeenten en ONHN vanaf 2018 kan de DMO volgens het juridisch adviesbureau AKD bij ONHN worden ondergebracht. Hier geldt ook de 80/20 regel maar doordat het budget van ONHN veel hoger ligt als totaal, is er veel meer financiële ruimte. Bij dit scenario is er continuïteit voor acties die al in gang gezet zijn en kan het vertrouwen van het opgebouwde netwerk verder groeien.

Samengevat is scenario 3:

- haalbaar (juridisch getoetst);
- efficiënt (medewerkers HbA worden gefaciliteerd door ONHN waardoor ze zich geheel op de uitvoering kunnen richten);
- werkbaar (direct uit te voeren);
- voldoet aan de eisen (toezicht/controle overheid is al georganiseerd binnen ONHN);
- ambitieus (er kan tot € 700.000 geacquireerd worden).

Wij delen de mening van de Stuurgroep DMO en kiezen voor scenario 3. Wij merken op dat de uitvoering van de destiniemarketing als een plusopdracht met eigen budget voor de periode 2018-2021 wordt verstrekt aan ONHN. Hiervoor is een overeenkomst van opdracht opgesteld. Deze overeenkomst ligt in het verlengde van de nieuwe aandeelhouders en dienstverlenings-overeenkomst tussen ONHN en haar aandeelhouders die per 1-1-2018 ingaat. In de overeenkomst van opdracht wordt voor de rapportage en verantwoording aansluiting gezocht bij de cyclus van het Jaarplan van ONHN.

Door gebruik te maken (tegen kostprijs) van de faciliteiten van ONHN (overhead/backoffice) kan de DMO meer tijd en aandacht geven aan de uitvoering van de opdracht. Er worden geen middelen uit de algemene bijdrage van de gemeenten aan ONHN voor ingezet. Het toezicht en de invloed van de overheden is al geregeld binnen ONHN via de Algemene Vergadering Aandeelhouders (AVA),

Financiën

Er zijn geen extra middelen met dit voorstel gemoeid, anders dan de bedragen die al zijn toegezegd voor de destiniemarketingorganisatie. ONHN gebruikt de toegezegde middelen, er worden geen kosten gemaakt uit de algemene bijdrage aan ONHN. In de begroting 2018 en in de meerjarenraming is een bijdrage voor Holland boven Amsterdam opgenomen.

Tot slot

Met het meerjarenplan 2018-2021 "Kansrijk boven Amsterdam" is een flinke verbetering gemaakt. Hierin wordt voor de komende 4 jaar beschreven hoe HbA de doelstelling wil realiseren, veel meer concreet dan in de afgelopen periode.

- HbA een pure marketingorganisatie conform de uitgangspunten.
- de digitale infrastructuur die is gebouwd is het stevige fundament voor campagnes en gastheerschap.
- er wordt direct aangesloten op de landelijke actielijnen van het NBTC. Hierdoor wordt een 'win-win situatie' gecreëerd.
- de gemeentelijke bijdragen worden gebruikt voor het leggen van een stevige basis voor campagnes in 2018. Hierop is de begroting gebaseerd;
- extra zaken als gastheerschap en bijvoorbeeld een toeristenkrant worden gefaciliteerd, maar zullen ingekocht moeten worden.

- uitgangspunt van de meerjarenbegroting is dat in de loop van de jaren het budget van HbA groeit door een toenemende participatie van het bedrijfsleven. Hiervoor worden al dit najaar campagnes gestart.

Den Helder, 12 december 2017.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling



MINUUT

secretaris
Robert Reus



MINUUT

Bijlagen:

1. Meerjarenplan 2018-2021, inclusief jaarplan 2018 en begroting (ID17.05251)
2. Overzicht resultaten DMO HBA t/m september 2017 (ID17.05250)