

Nr. RI17.0145 (2017)

Betreft: Free wifi in Den Helder

Aan de leden van de Gemeenteraad

Tijdens de begrotingsraad van 8 november 2017 is de motie aangenomen waarin het college wordt opgedragen:

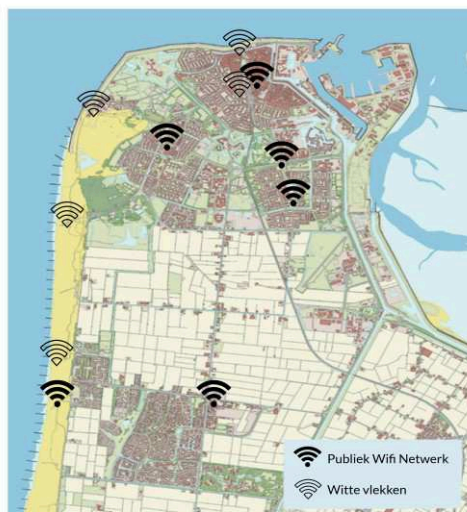
1. Een plan uit te werken voor het in 2018 realiseren van een gratis openbaar wifi-netwerk;
2. Daarbij de ondernemers te betrekken;
3. Daartoe een beroep te doen op de Europese subsidieregeling WiFi4EU.

In deze brief informeren wij u over de huidige stand van zaken met betrekking tot de gebieden in Den Helder waar al een gratis Wifi netwerk is aangelegd en de mogelijkheden met betrekking tot de gebieden waar geen of slecht bereik is, de zgn. witte vlekken in relatie tot WiFi4EU

Aanleiding

Het gebruik van wifi-internetverbinding, smartphones en andere mobiele apparaten heeft de afgelopen 15 jaar een enorme vlucht genomen. Het gebruik van apps, QR-codes, enz. door middel van free wifi, kan veel data en informatie opleveren. Deze informatie kan worden gebruikt met als uiteindelijk doel de kwaliteit en aantrekkingskracht van het centrum te verbeteren. Meer beleving vergroot de verblijfsduur van bezoekers in het stadshart. Daarnaast draagt het inzetten van verschillende middelen van fysieke en digitale bereikbaarheid bij aan de (toeristische) ontwikkeling van Den Helder als gastvrije stad waar je prima kunt vertoeven. De gemeente heeft dit onderkend, waarbij het uitgangspunt is om een stimulerende rol te hebben maar niet verantwoordelijk te zijn voor de realisatie, beheer en exploitatie. Eind 2015 is daarom eenmalig een financiële bijdrage verleend vanuit het budget economische impuls binnenstad van € 100.000 aan de citymarketingorganisatie Top van Holland voor het uitrollen van een draadloos internet-netwerk voor gratis wifi in de binnenstad van Den Helder. Vanuit citymarketing en vanuit de ondernemers was het de wens om meerdere (winkel)gebieden te voorzien van Wifi omdat zij er van overtuigd zijn dat dit sterk verbindend werkt, ook voor de vele activiteiten en evenementen in en om de stad. Daarom is via het ondernemersfonds tevens een substantiële bijdrage gedaan voor de verdere uitrol van wifi voor de gehele stad Den Helder.

De citymarketingorganisatie heeft in 2016 opdracht gegeven tot aanleg van een publiek Wifi Netwerk op zes locaties in Den Helder, te weten:



- Winkelcentrum Schootenplaza in De Schooten;
- Winkelcentrum Marsdiepstraat in Nieuw Den Helder;
- Winkelcentrum De Riepel en Loopuytpark in Julianadorp;
- Ravelijncentrum;
- Binnenstad Den Helder;
- Strandopgang Paal Zes in Julianadorp.

Stand van Zaken

Door behoorlijk wat technische ‘Hick ups’ heeft het weliswaar langer geduurd dan voorzien en zijn de kosten hoger uitgevallen, maar inmiddels werkt de Wifi in alle bovengenoemde gebieden, behalve op het strand bij Paal Zes (acces points zijn al geïnstalleerd en naar verwachting voor het zomerseizoen 2018 in werking) en het Ravelijncentrum (apparatuur is gereed en KPN sluit een dezer dagen aan). Het eigendom en onderhoud zijn voor citymarketing, en de abonnementskosten (verbruik) worden opgebracht door de verschillende centra/ondernemers (via ondernemersfonds). Daarnaast zijn er natuurlijk ook andere partijen zoals Willemsoord, campings en de openbare bibliotheek bezig een eigen Wi-Fi voorziening aan te leggen, uit te breiden of hebben dit al gedaan.

Is gratis wifi, draadloos internet, eigenlijk nog noodzaak voor de digitale ontsluiting van de stad?

De meeste inwoners en bezoekers beschikken over een smartphone met toegang tot het internet. Buitenlandse bezoekers betalen per medio 2017 voor roaming binnen de Europese Unie geen extra kosten meer. Al met al komen ondernemers en particulieren in Den Helder tot een redelijk dekkend netwerk maar zijn er ongetwijfeld gaten in het systeem (zgn. witte vlekken) zoals op de stranden door slecht bereik via het netwerk. Ook verschillende andere toeristische recreatiepunten zoals (gedeelte van) de Zeedijk, het stadspark zijn nog niet voorzien van gratis wifi. Naar onze mening kan verdere ontsluiting van deze ‘witte vlekken’ een toegevoegde waarde hebben voor inwoners en bezoekers, zowel in de informatievoorziening, als vanuit het oogpunt van gastvrijheid en stimuleren van bezoek aan winkels, horeca, musea, evenementen enz.

Onderzoek

Een eerste onderzoek geeft aan dat de door zowel de Reddingsbrigade als de verschillende strandpaviljoens gebruikte koperen telefoonlijnen, onvoldoende capaciteit hebben voor gebruik van snel internet, laat staan van publiek internet. Met het vernieuwen van de nutsvoorzieningen van de bewaakte strandafslagen is echter al wel mantelbuis meegenomen waardoor de glasvezel kan worden aangesloten. Ziggo doet echter voor Duinoord - vanuit bedrijfskundig niet haalbaar oogpunt – geen aanbieding. De KPN heeft overigens aan die kant van Den Helder geen hoofdkabel liggen. Gezocht is dus naar andere oplossingen. Gebleken is dat het technisch mogelijk is om vanuit Julianadorp, de strandpaviljoens met directe zichtlijnen op strandslag de Zandloper en strandslag Duinoord via een straalverbinding aan te sluiten. Een zeer grove kosten indicatie is resp. € 5.000 en € 7.000. Daarboven komen nog kosten voor de WiFi installatie. Voor wat betreft het strand van Huisduinen is het op dit moment niet duidelijk of er vanaf de kustwachttoeren of Hotel Beatrix een straalverbinding mogelijk is. In het Stadspark en de Zeedijk zijn er geen dekkingsproblemen zoals op het strand. Het onderzoek maakt duidelijk dat het stadspark relatief eenvoudig aangesloten kan worden op bestaande glasvezel. Om accespoints van stroom te voorzien op de Zeedijk zullen er, los van benodigde toestemming/vergunningen e.d., forse maatregelen moeten worden genomen.

Dit is kort besproken met de citymanager en de voorzitter van Top van Holland. Citymarketing staat in principe open om onder voorwaarden in eenzelfde constructie als de andere gebieden mee te willen werken aan ontsluiting van de ‘witte vlekken’, mits de gemeente een subsidieaanvraag indient voor de aanschaf en installatie van de benodigde apparatuur en de ondernemers en/of de gemeente bereid zijn de aansluit- en abonnementskosten – abonnementskosten maandelijks per gebruiker geschat tussen de € 80 en € 100 afhankelijk van het aantal ondernemers dat de verbinding gaat delen - voor eigen rekening te nemen.

WiFi4EU subsidieregeling

Het WiFi4EU-initiatief dient ter bevordering van internetconnectiviteit in lokale gemeenschappen (geografisch evenwichtig verdeeld) die o.a. decentrale overheden en aanbieders van openbare diensten moet aansporen, om gratis lokale draadloze connectiviteit aan te bieden, bijvoorbeeld in overheidsgebouwen, gezondheidscentra, treinstations en openbare buitenruimten, waar dat nog niet bestaat. Het voorziet in aanschaf van ‘state of the art’ wifi apparatuur voor lokale acces points en de installatie ervan. Burgers en bezoekers moeten ten minste gedurende drie jaar gratis gebruik kunnen maken van hoogwaardige wifitoegang. Naar schatting kunnen 6.000 tot 8.000 gemeenten tegen 2020 profiteren van deze regeling. De kosten voor onderhoud van apparatuur en het internetabonnement worden betaald door de begunstigde. Vooralsnog blijkt uit de regelgeving niet dat kosten vervolgens niet contractueel weer over kunnen worden gedragen aan anderen. De eerste mogelijkheid tot aanvragen voor gemeenten (de zgn. eerste call) via een eenvoudig aanvraagstelsel, zal sluiten in het eerste kwartaal van 2018. Op dit moment is nog niet bekend wanneer de volgende periode is dat er een aanvraag kan worden ingediend. De projecten worden behandeld volgens het ‘wie het eerst komt, wie het eerst maalt’-principe. De financiering betreft ongeveer € 15.000 per voucher.

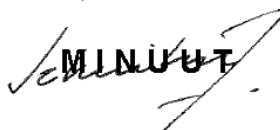
Onderzoek

Op basis van bovenstaande wordt in samenspraak met de citymarketingorganisatie, onder de hiervoor vermelde uitgangspunten van de WiFi4 EU subsidieregeling en de door de citymarketingorganisatie gestelde randvoorwaarden m.n. de abonnementskosten, verder onderzocht of er een beroep kan worden gedaan op de Wifi4 EU subsidieregeling voor succesvolle internetontsluiting van de zgn. witte vlekken in Den Helder zoals de stranden. De vraag daarbij is of de eerste 'call' een haalbare kaart is.

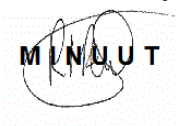
Den Helder, 13 februari 2018.

Burgemeester en Wethouders van Den Helder,

burgemeester
Koen Schuiling

A handwritten signature in black ink is written over a logo that consists of the word "MINUUT" in a bold, sans-serif font. The signature is slanted and appears to be "Koen Schuiling".

secretaris
Robert Reus

A handwritten signature in black ink is written over a logo that consists of the word "MINUUT" in a bold, sans-serif font. The signature is slanted and appears to be "Robert Reus".