**   **

**Amendement geldlening de Kampanje**

De gemeenteraad van Den Helder, in vergadering bijeen op 28 november 2016;

gelezen het raadsvoorstel RVO 16.0097 over wensen en bedenkingenprocedure herziening lening

De Kampanje, agendapunt 15;

**Besluit:**

het ontwerpbesluit als volgt te wijzigen:

1. de tekst ‘in te stemmen met’ te vervangen door ‘de volgende wensen en bedenkingen mee te geven met betrekking tot’;

2. de volgende wensen en bedenkingen in het besluit op te nemen:

- geen verhoging van de geldlening tot het oorspronkelijke bedrag aan De Kampanje toe te staan;

- de directie van De Kampanje aan te sporen met een plan van aanpak te komen om tot een meerjarig sluitende exploitatie te komen zonder gebruik making van extra financiële middelen vanuit de gemeente.

ChristenUnie Behoorlijk Bestuur GroenLinks Vrije Socialisten

T. Biersteker-Giljou M.C. Wouters C.J. Dol-Cremers K. van Driesten

**Toelichting:**

Uit het verzoek van De Kampanje blijkt niet dat er specifieke noodzaak is voor het aantrekken van de extra geldlening, niet anders dan het creëren van ‘vet op de botten’ en beargumenteerd met te voorziene ontwikkelingen zoals ‘de verhuizing naar een monumentaal gebouw en in combinatie met betrekking tot de oplevering’. In de indertijd gepresenteerde bussinesscase werden dit als voorzienbare onderdelen van een sluitende exploitatie gezien en werd er in voorzien dat de commerciële activiteiten zouden leiden tot positieve resultaten en zekerheid van het terugdringen van subsidieaanvragen.

Door het toekennen van deze extra financiële ‘speelruimte’ kan een precedent ontstaan voor andere noodlijdende (horeca)voorzieningen met een gebrekkige solvabiliteit. Zowel dit precedent als de gebrekkige solvabiliteit zijn eveneens redenen om niet over te gaan tot verhoging van de lening die in 2007 is afgesloten. Ook het gevraagde uitstel van vier jaar alvorens tot aflossing over te gaan is reden om niet toe te stemmen in de gevraagde verhoging van de geldlening omdat kennelijk de solvabiliteit en de liquiditeit voor meerdere jaren onder druk staat.

De toelichting van De Kampanje ademt een sfeer waaruit kan worden geconcludeerd dat de kosten niet in belans zijn met de uitgaven. Daarom is het van belang dat het college er bij De Kampanje op aandringt dat er een verbeterplan komt met als doel een meer realistische begroting. Dit kan worden gerealiseerd door bijvoorbeeld personeelsreductie of andere maatregelen die zelfstandige organisaties gewoonlijk nemen om hun financiële positie te versterken. De opmerking vanuit het college dat ‘naamsbekendheid’ moet groeien lijkt ons voor de schouwburg inmiddels niet meer relevant.

Overigens voldoet de aanvraag ook niet aan de voorwaarden zoals die in het rapport van de rekenkamercommissie ter zake zijn geadviseerd bij leningen en garantstellingen door de gemeente.